

VIE PROFESSIONNELLE

L'horlogerie française brille lors du salon Inhorgenta

Retour sur le Comité stratégique de filière Mode et Luxe

Restitution d'une étude stratégique sur la Chine / 13 mars en visio

Plan de soutien à l'export pour les métiers d'art

Le budget du label EPV préservé

Journées Européennes des Métiers d'Art 2025

L'horlogerie représentée au salon Global Industrie

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Notre référence : l'Excellence

fleurus



BRÈVES HORLOGÈRES

BELVANS : LA COLLECTION « HÉRITAGE »

BRM CHRONOGRAPHES : MODÈLE « AERO-2 ELEVATION »

LIP : L'HIMALAYA AUTOMATIQUE SQUELETTE 40 MM

SERICA : « PARADE » NOBLESSE ET DISTINCTION

TBRP GROUP AU SALON HBJO DE RENNES

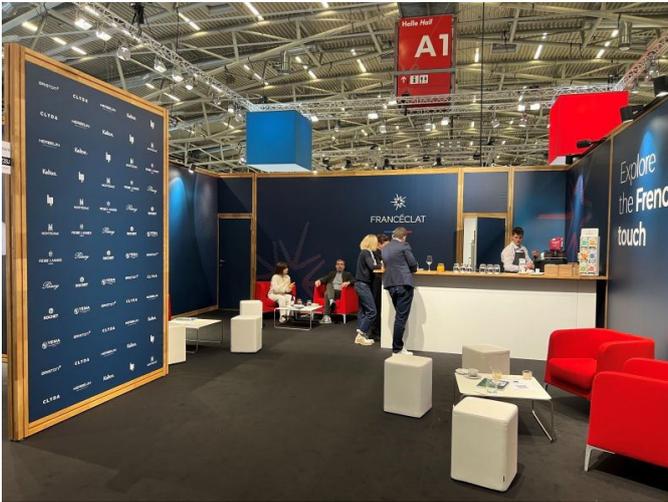
LOUIS VUITTON WATCH PRIZE FOR INDEPENDENT CREATIVES : 2^{ème} ÉDITION

INNOVATIONS

NORIMAT : L'INNOVATION AU CŒUR DES MATÉRIAUX

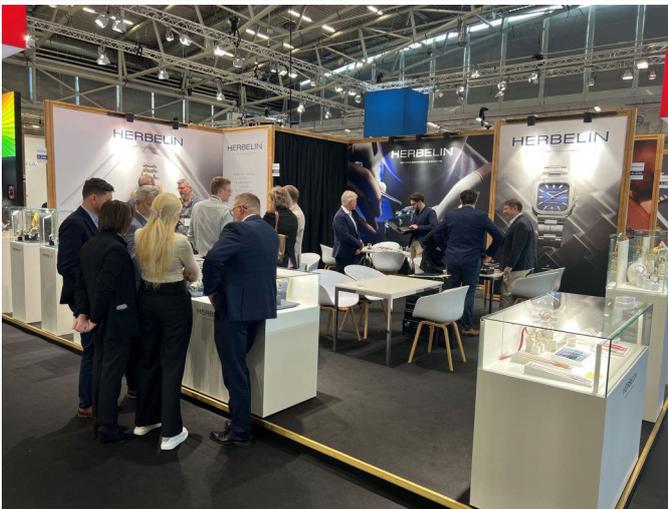
VIE PROFESSIONNELLE

L'horlogerie française brille lors du salon Inhorgenta



L'horlogerie française a une nouvelle fois été à l'honneur lors du Salon INHORGENTA, auquel France Horlogerie a eu le plaisir de participer, qui s'est tenu du 21 au 24 février dernier à Munich.

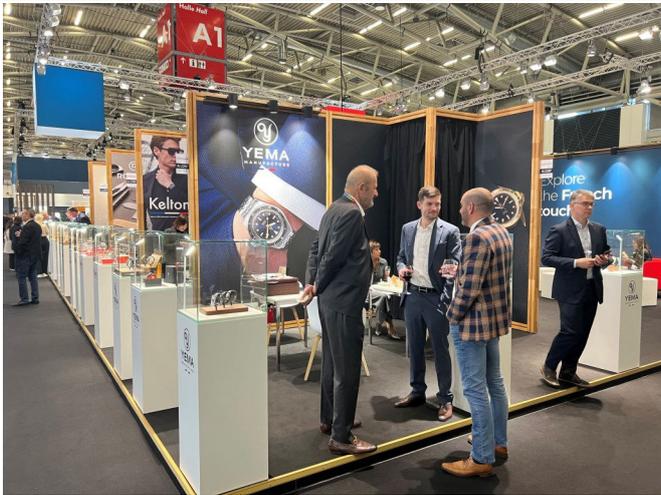
De nombreuses marques et fabricants de composants horlogers tels que HERBELIN GROUPE, Kelton, LIP dessine le temps, Montignac (Red Luxury Group), Pierre Lannier, ROCHET Group, Withings, YEMA Watches... ont porté l'excellence de l'horlogerie française sur le magnifique Pavillon France organisé par Francéclat et sur le salon.



Cette nouvelle édition a également été l'occasion de rencontres riches et constructives avec de nombreux acteurs présents ou représentés sur le salon, à l'image de Bundesverband Schmuck + Uhren, notre association homologue allemande, ou Manufacture France Ebauches.



VIE PROFESSIONNELLE



VIE PROFESSIONNELLE

Retour sur le Comité stratégique de filière Mode et Luxe



France Horlogerie a participé le 12 février dernier à l'Assemblée plénière du Comité stratégique de filière Mode et Luxe.

Elle s'est tenue à l'occasion du salon Première Vision qui a eu lieu à Villepinte du 10 au 13 février dernier et a réuni les principaux acteurs de la filière dont France Industries Créatives, Francéclat, Alliance France Cuir, la BOCI, l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles, la Confédération des Arts de la Table, le Comité Colbert, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, CTC, DEFI, Bpifrance... et plusieurs entreprises et partenaires de la filière.



Ouverte par Frédérique Gerardin (Déléguée permanente), GL events et Astrid EVEN (Direction Générale des Entreprises), cette plénière a permis de faire le bilan autour d'interventions éclairantes des actions menées par le CSF en 2024 et de dessiner les grandes orientations collectives en 2025, en matière de formation, de communication, de dispositifs d'accompagnement financiers ou encore de développement durable.



Cette rencontre a également constitué une belle opportunité de visiter Première Vision, salon textile professionnel et international dédié à la création, dont le thème était axé cette année sur les savoir-faire.

VIE PROFESSIONNELLE

Restitution d'une étude stratégique sur la Chine / 13 mars en visio

Francéclat organise un webinaire de restitution d'une étude dédiée à la Stratégie Chine des PME, étude réalisée et présentée par l'agence PwC, **jeudi 13 mars 2025, de 9h à 12h00**, compte tenu de l'évolution du marché chinois, particulièrement après la pandémie de Covid19 et dans le contexte géopolitique.

L'ordre du jour se décomposera en 3 temps :

- KNOW: China Market : Dynamics and Opportunities
- UNDERSTAND: SME Status Quo and Routes-to-market Models
- ACT: Optimal Route Selection

La présentation, à laquelle France Horlogerie participera, sera faite en anglais.

Pour tout renseignement : gadam@francehorlogerie.fr

Plan de soutien à l'export pour les métiers d'art

Dans le cadre de la Stratégie nationale en faveur des Métiers d'art portée par le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et Numérique et le ministère de la Culture, Business France met en place un programme d'actions visant à accompagner à l'export des entreprises du secteur. L'objectif de ce [programme](#), financé par l'Etat à hauteur d'un million d'euros, est de permettre à des entreprises des métiers d'art de se projeter à l'international. Ce programme s'adresse aux TPE, PME et ETI du secteur des métiers d'art répondant aux critères suivants (les deux derniers critères seront évalués par la Team France Export au regard des capacités de l'entreprise à exporter) :

- l'entreprise doit être immatriculée en France et faire partie de la liste des 281 métiers d'art recensés sur 16 domaines d'activité ;
- l'entreprise doit être en activité depuis plus de 3 ans et/ou avoir un potentiel avéré à l'export ;
- l'entreprise doit attester d'une certaine stabilité financière.

Ce plan d'accompagnement à l'export comprend trois volets :

- Volet **1 « conseil »** : conseils prodigués aux entreprises des métiers d'art par la Team France Export.

VIE PROFESSIONNELLE

- Volet **2 « information »** : production et diffusion d'études de marchés cibles présentant un potentiel de développement économique pour les entreprises des métiers d'art. Deux études sont d'ores et déjà disponibles et deux autres études sont en cours de réalisation, sur les marchés du Royaume-Uni et de l'Arabie Saoudite et seront diffusées à l'été 2025 :
- [Les opportunités d'affaires pour les métiers d'art français de l'ameublement, du design et des arts de la table au Japon](#)
- [Les opportunités d'affaires pour les métiers d'art et du patrimoine vivant français dans la mode en Suède](#)
- Volet **3 « projection »** : accompagnement à la projection à l'international des entreprises des métiers d'art sélectionnées - prospection sur mesure (missions de prospection), des opérations collectives (expositions « Art de vivre à la française », rencontres B2B), des solutions e-export (*marketplace*), des actions de communication, VIE (prestation de coaching). Chaque entreprise éligible peut bénéficier d'une prise en charge à hauteur de 50 % maximum du montant TTC du projet accepté par Business France, dans la limite de 4 400€.

Pour tout renseignement : gadam@francehorlogerie.fr

Le budget du label EPV préservé

A l'issue des actions menées auprès des Pouvoirs publics notamment par France Horlogerie et France Industries Créatives avec l'appui de nombreux partenaires, le budget prévu par la loi de finances 2025 pour le label Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) est de 1,3 M d'euros contre environ 200 000 euros dans la loi de finances initiale.

Ce label important pour la filière horlogère française disposera ainsi des outils nécessaires à son fonctionnement et à son déploiement en 2025.

Les entreprises peuvent **candidater directement via la plateforme Démarches simplifiées** : <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/notification-prefecture-epv>.

Toutes les informations utiles sont disponibles sur le site de la [DGE](#) et sur le site de [SGS](#). Les entreprises peuvent également prendre l'attache de leur [CMA](#) régionale afin d'être accompagnées dans leur candidature. Pour toute question, les entreprises peuvent également contacter SGS, par téléphone (01 64 46 02 04) ou par mail à l'adresse fr.labelepv@sgs.com en précisant le sujet de leur demande (demande de candidature / renouvellement, planification, facturation, questions sur le formulaire de candidature etc.) + leurs coordonnées pour que le bon interlocuteur puisse les rappeler.

Pour toute renseignement : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Journées Européennes des Métiers d'Art 2025

Le rendez-vous incontournable des métiers d'art revient du **31 mars au 6 avril 2025** avec le thème fédérateur "Traits d'union". Les inscriptions sont ouvertes pour les ateliers, manufactures et les établissements culturels et de formation souhaitant participer. Ne manquez pas l'opportunité de faire connaître votre métier !

Partout en France et en Europe, les Journées Européennes des Métiers d'Art sont un événement unique au monde et gratuit en faveur d'une meilleure reconnaissance du secteur des métiers d'art.

[Candidater aux Journées Européennes des Métiers d'Art](https://www.journeesdesmetiersdart.fr/)

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/>

L'horlogerie représentée au salon Global Industrie

Le salon Global Industrie, rendez-vous des acteurs de l'écosystème industriel français, se tiendra **du 11 au 14 mars 2025 à Lyon**.

Regroupant 14 univers d'implantation sur 100 000 m² d'exposition, 2 500 exposants et plus de 3 000 machines en fonctionnement. A noter la participation d'Alliance MIM, adhérent de France Horlogerie, ainsi que la CCI Bourgogne Franche-Comté.

Vous pourrez y découvrir ces 6 axes thématiques : Automatisation, Digitalisation/IA, Energie, Environnement, Process, Services, conçus pour répondre aux besoins des professionnels à la recherche d'inspiration, de bonnes pratiques et de solutions concrètes aux défis actuels de l'industrie.

Des conférences seront organisées avec plus de 800 intervenants issus de tous les horizons industriels.

<https://www.global-industrie.com/>

LE TEMPS DES ADHERENTS

Fleurus

Notre référence : l'Excellence



« Avec patience et mille soins, nos artisans découpent, cousent, lissent, assemblent pour que chaque pièce soit un objet unique. »

C'est à travers une histoire de famille sur trois générations que Fleurus s'est forgé une culture d'entreprise où les relations humaines, l'écoute de ses clients et de ses salariés sont mots d'ordre.

Grâce à sa maîtrise du travail du cuir avec son activité historique qu'est le bracelet-montre, Fleurus a su au fil des années acquérir de nouveaux savoir-faire, comme la gainerie d'objets en cuir et la confection d'articles de maroquinerie. C'est désormais auprès de grandes marques du luxe, de l'industrie horlogère et de la mode que Fleurus a su trouver sa place.

L'entreprise Fleurus qui a débuté par un atelier artisanal de deux personnes compte désormais plus de 1 400 employés, répartis sur les trois sites du groupe : Vichy (Allier), Saint-Flour (Cantal) et Madagascar.

A l'issue de toutes ces mutations, l'entreprise a su allier un savoir-faire artisanal et des méthodes de production industrielle de pointe en constante évolution.



LE TEMPS DES ADHERENTS

Une sélection d'outils performants et une perpétuelle recherche technique accompagnent les gestes de leurs artisans maroquinières. Le bracelet-montre est une pièce maîtresse qui doit révéler tout le design du boîtier.

L'équipe de création compose ainsi ses carnets de tendances, s'inspirant des univers de la mode et du luxe, captant ici une couleur, là un point de couture ou encore une courbe nouvelle.

Vient ensuite la rigoureuse sélection des peausseries. Grain, densité, couleur : il s'agit de créer un produit parfait qui allie esthétique, longévité et confort au porter.

Chaque bracelet de cuir est façonné comme une pièce unique.



FLEURUS
33, rue du Léry
03700 BELLERIVE SUR ALLIER
T. 04 70 58 74 00
contact@fleurus.fr

<https://www.fleurus.fr>

BRÈVES HORLOGÈRES

BELVANS : LA COLLECTION « HÉRITAGE »

Fondée à Paris, la maison BELVANS a vu le jour grâce à la vision de 3 jeunes passionnés d'horlogerie, animés par une ambition commune : redonner à l'horlogerie française ses lettres de noblesse. Dès les premières esquisses, chaque montre a été conçue avec l'idée de capturer l'essence de l'élégance française. Et c'est à Besançon, que ces montres prennent vie, conçues et assemblées avec un soin méticuleux.

La collection « Héritage » est l'une des premières créations horlogères de la maison BELVANS, fidèle à son esprit de raffinement et d'innovation.

Ici, la référence « Belvans Héritage - Rose Gold », montre automatique de 38 mm, dotée d'un boîtier en titane et d'un cadran revêtu de Musou Black, offre plus de 60 heures de réserve de marche grâce au mouvement automatique Miyota 8315. Etanchéité 10 bar. Bracelet en cuir de crocodile.

L'aiguille de toutes les montres représente la tour Eiffel - l'une des signatures BELVANS !



<https://belvans.com>

BRM CHRONOGRAPHES : MODÈLE « AERO-2 ELEVATION »



<https://brm-chronographes.com/fr>

La « B.R.M AERO 2 ELEVATION » est une montre féminine élégante et raffinée, inspirée de l'univers Aéro. Avec son boîtier rond de 34 mm en inox PVD noir, elle affiche un style résolument moderne. Le rehaut laqué blanc et les détails contrastants de sa couronne noire et blanche en font un modèle unique et sophistiqué. Dotée d'un verre saphir sur le fond et la lunette, cette montre allie durabilité et finesse. Son cadran noir avec des décalques blancs et des aiguilles bicolores recouvertes de Super-LumiNova® offrent une lisibilité optimale.

Le mouvement automatique 2824-2 assure une précision remarquable, complété par une fonction date et une réserve de marche de 38 heures. Étanche jusqu'à 100 mètres, elle garantit fiabilité et performance. Fournie dans un écrin en suédine grise, la montre est protégée par une garantie de 3 ans.

BRÈVES HORLOGÈRES

LIP : L'HIMALAYA AUTOMATIQUE SQUELETTE 40 MM

Connu pour sa fiabilité et sa robustesse, le modèle Himalaya de LIP se pare d'un cadran squelette permettant de découvrir les rouages internes de la montre, créant alors l'alliance parfaite entre esthétisme et fonctionnalité. Le pourtour du cadran, de couleur bleue ou noire, est orné d'indexes et de chiffres arabes argentés. S'y trouve également un compteur excentré affichant la petite seconde, situé entre 4h et 5h, ajoutant une touche d'originalité au cadran. Fidèle à l'élégance intemporelle de l'Himalaya, cette nouvelle montre se porte parfaitement en toute situation.

Le modèle Himalaya est célèbre pour avoir accompagné la première ascension de l'Annapurna en 1950 : c'est sur leurs LIP Himalaya que les deux alpinistes français, M. Herzog et L. Lachenal, regardent l'heure à 8 000 m d'altitude. Cinq ans plus tard, la LIP Himalaya réalise un nouveau record mondial aux bras de L. Terray et J. Couzy lors de la première ascension du Makalu, dont le sommet culmine à 8 485 m d'altitude.

<https://lip.fr>



SERICA : « PARADE » NOBLESSE ET DISTINCTION



Après cinq années dédiées à créer des instruments mécaniques pour les environnements les plus extrêmes, SERICA explore aujourd'hui un autre type d'aventure : celle de l'élégance intemporelle.

La référence 1174 « Parade » incarne cette ambition, alliant finesse, singularité des formes et performances. Une montre automatique, étanche et fiable, qui transcende le concept même de la montre habillée.

Derrière la finesse et l'allure raffinée de la Parade se cache une montre mécanique à remontage automatique, étanche à 100 m, réellement conçue pour le quotidien.

On notera le développement d'un boîtier « sandwich » dont les vis de fond traversent la carrure et viennent se loger dans la lunette, augmentant ainsi la compression des joints toriques et l'étanchéité de la pièce.

Caractéristiques :

Boîtier en acier 316L (35 x 41 mm - Épaisseur 8,3 mm). Cadran en laiton, guilloché et soleillé. Aiguilles galbées poli-miroir. Mouvement automatique M100. Étanchéité 10 bar. Bracelet en veau grainé.

Livraison : fin avril 2025

<https://www.serica-watches.com>

BRÈVES HORLOGÈRES

TBRP GROUP AU SALON HBJO DE RENNES



TBRP GROUP participera au salon HBJO de Rennes qui se tiendra les **16 et 17 mars 2025**. Il y présentera l'ensemble de la gamme d'appareils de mesure et de contrôle de la marque Witschi® particulièrement adapté aux applications de tests et de diagnostic dits 'minute', tels que le diagnostic de marche, la démagnétisation ou encore la vérification d'étanchéité des modèles de montres mécaniques ou quartz.

Par ailleurs, sera également à découvrir le matériel Sunstone MPulse30 et son kit de soudage ; indispensable à la création du bijou éternel. Tout comme un tatouage gravé à jamais sur la peau, le bijou est soudé à même le poignet ou la cheville, d'où il ne peut être retiré sans le rompre volontairement avec un outil.

La créatrice de bijoux Aurélie Despres proposera des démonstrations pendant toute la durée du salon.

<https://www.tbrp-group.com>

BRÈVES HORLOGÈRES

LOUIS VUITTON WATCH PRIZE FOR INDEPENDENT CREATIVES : 2^{ème} ÉDITION



Les candidatures pour le « Louis Vuitton Watch Prize » sont ouvertes.

Destinée à soutenir et encourager les plus grands talents de demain, cette initiative est ouverte aux horlogers indépendants et entrepreneurs du monde entier – quel que soit leur âge, leur région d'origine ou leur spécialisation.

Pour participer, les candidats doivent avoir conçu et créé de manière indépendante une montre ou une création horlogère, légalement protégée dans le cadre d'une société enregistrée. Les mécanismes à quartz ne seront pas acceptés. Seules les créations assemblées et commercialisées avant le 15 avril 2025 seront prises en compte. Chaque candidat ne peut postuler qu'une seule fois et soumettre une seule création sur toute la durée du concours.

Les personnes ayant déjà candidaté lors de la première édition peuvent le faire à nouveau, mais devront proposer une nouvelle et différente montre.

La participation est gratuite. Les candidats peuvent s'inscrire dans la langue de leur choix. Pour en savoir plus sur les modalités d'inscription : organisation-watchprize@louisvuitton.com

Les candidats peuvent s'inscrire en ligne sur le site dédié du Prix et soumettre leurs projets créatifs jusqu'au 15 avril 2025.

<https://www.louisvuittonwatchprize.com/fr>

INNOVATIONS

NORIMAT : L'innovation au cœur des matériaux



Issue de travaux de recherche conduits au sein du Cirimat (Centre inter-universitaire de recherche et d'ingénierie des matériaux), NORIMAT, créée en 2016, offre aujourd'hui une technologie de frittage flash pour produire des pièces complexes et à hautes performances, en alliages métalliques (titane, titane-aluminium, superalliage), composites, métaux durs et céramiques.

Le frittage flash, ou technologie SPS (Spark Plasma Sintering), permet de passer de la poudre au solide en des temps record.



Conception, design et qualification des matériaux. Prototypage. Production.

INNOVATIONS



Une large gamme de céramiques colorées disponibles et de métaux hautes performances

Grâce à un temps de frittage court, le procédé Spark Plasma Sintering (SPS) permet de densifier des céramiques à très haute résistance (alumine, zircone, composites, spinelles, ...) sans altérer les nuances sensibles des pigments de couleur utilisés. Il est désormais possible de produire des céramiques aux couleurs inédites : rouge, orange, rose ou violet.

NORIMAT propose également de combiner et d'assembler plusieurs nuances de matériaux et couleurs au sein d'une même pièce. Un contrôle précis des paramètres du processus permet d'associer la céramique et les métaux tout en préservant les avantages de chaque matériau.

APPLICATIONS :

- Horlogerie haut de gamme
- Joaillerie
- Accessoires pour la maroquinerie
- Large gamme de couleurs et de céramiques disponibles
- Développement de nouvelles couleurs sur demande
- Association/assemblage de matériaux et de couleurs
- Conception sur mesure
- Performance technique accrue (dureté, ténacité...)



Par l'utilisation du procédé de frittage flash, Norimat produit des pièces sur mesure pour les entreprises de l'aéronautique, de la défense et du luxe.

Pour optimiser les procédés de frittage flash, NORIMAT a développé « Engemini », un outil de simulation numérique unique en son genre. Cet outil permet de simuler avec précision l'évolution thermique et mécanique des pièces pendant le processus de frittage, offrant ainsi aux industriels un gain de temps et d'efficacité considérables.

NORIMAT

1, Imp. Louis de Froidour
31200 Toulouse

<https://www.norimat.com/fr>



22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z