

## **VIE PROFESSIONNELLE**

**Etude sur la fabrication de cadran en France**

**Lancement de l'outil de diagnostic RSE**

**Retour sur le dernier Club Horlogerie**

**Candidatez au programme Génération Entrepreneurs**

**Rappel - Atelier Export Francéclat / Cross Border : présentation de l'outil Global-E**

**Tech Infos Francéclat n° 88 de janvier 2025**

**Directive ROHS : Consultation sur l'acte délégué prolongeant les exemptions d'usage du plomb dans l'acier, l'aluminium et dans les alliages cuivreux**

**L'intelligence artificielle, un levier de croissance pour votre entreprise**

**Les rencontres de l'IA embarquée - 7 mars 2025**

**Des logiciels libres pour ma TPE PME ? - Webinaire 20 février**

## **LE TEMPS DES ADHÉRENTS**



**M**  
**MONTIGNAC**  
Des designs audacieux



## **BRÈVES HORLOGÈRES**

**ARPIEM : NOUVELLE COLLECTION RIDE & DRIVE EVO**

**BELL & ROSS : BR-05 CHRONO PATROUILLE DE FRANCE**

**CARLINGUE : UN HÉRITAGE MILITAIRE RAFFINÉ**

**MAISON DU TEMPS : PHI, UNE ÉTOILE DANS LA CONSTELLATION**

**PIERRE LANNIER ACCÉLÈRE SA RELOCALISATION AVEC UN ATELIER MODERNISÉ**

**MARCH LA.B S'INSTALLE AU PRINTEMPS HAUSSMANN**

## **INNOVATIONS**

**HUMMINK : UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE DE FABRICATION ADDITIVE À L'ÉCHELLE NANOMÉTRIQUE**

**NANOE : DES CÉRAMIQUES FIABLES À L'ASPECT HORS NORME**

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## Etude sur la fabrication de cadran en France

Le projet de réindustrialisation de la filière horlogère mené par France Horlogerie et soutenu par Francéclat prend notamment la forme de chantiers collectifs regroupant des entreprises en grappes, chacune dédiée à un sujet particulier.

Quatre grappes d'entreprises sont ainsi déjà lancées, dédiées à l'innovation de produits et services, à la mutualisation de ressources et à la coopération entre métiers. D'autres grappes suivront au cours de l'année.

Dans le cadre de la grappe dédiée à la fabrication de cadrans, Francéclat a commandé à l'initiative de France Horlogerie une étude détaillée à Xavier Rousset, expert dans les métiers cadraniers. Une session d'échange est prévue avec lui pour discuter des conclusions de son analyse et passer à la recherche de partenaire(s) industriel(s).

Pour toute information ou participation à cet échange, nous vous invitons à nous contacter avant le 21 février ! [gadam@francehorlogerie.fr](mailto:gadam@francehorlogerie.fr)

## Lancement de l'outil de diagnostic RSE

Francéclat a conçu en lien avec les organisations professionnelles dont France Horlogerie un nouvel outil de diagnostic RSE qui comprend un état des lieux de l'engagement RSE des entreprises.

Entièrement gratuit et accessible à tous, cet outil permet, en 20 minutes, d'évaluer les pratiques RSE à travers des thématiques généralistes et spécifiques adaptées aux fabricants et détaillants.

Cet outil permet un score personnalisé pour mieux avancer.

À l'issue du diagnostic, vous pourrez obtenir :

- ⇒ Un score global et détaillé par thématique
- ⇒ Des exemples d'actions RSE à mettre en place
- ⇒ Des outils et guides RSE recensés pour vous aider
- ⇒ Une présentation des aides financières et conseils RSE disponibles

Francéclat propose un suivi personnalisé pour guider les entreprises dans leur diagnostic RSE.

Pour tout renseignement : [gadam@francehorlogerie.fr](mailto:gadam@francehorlogerie.fr)

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## Retour sur le dernier Club Horlogerie



France Horlogerie a participé à la 7<sup>e</sup> édition du Club Horlogerie organisé par Francéclat le jeudi 6 février dernier à la Felicita à Paris.

Ce Club a été consacré au thème des collaborations. Morgane POUILLOT, Chef de projet Prospective et Stratégie Créatives chez Leherpeur Paris, a présenté différents exemples de collaborations entre des marques, des designers, des artistes, ou encore d'autres marques.

4 clés du succès ont été identifiées pour maximiser la réussite de telles collaborations, à savoir :

- ⇒ La cohérence et l'alignement des valeurs,
- ⇒ Le sens et l'authenticité,
- ⇒ Le story-telling et la visibilité,
- ⇒ La prise de risque et les synergies inédites.

Cet événement suivi d'un moment de convivialité a regroupé des marques de montres françaises dont notamment Hegid, Herbelin, Mat Watches, Kelton, Lip, Silmach..., des détaillants, des journalistes et des acteurs institutionnels.

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## Candidatez au programme Génération Entrepreneurs

Dernière ligne droite pour rejoindre Génération Entrepreneurs : le programme des incubateurs de mode ! Rejoignez le seul cursus multi-filières (bijouterie, joaillerie, horlogerie) qui vous donne accès aux bonnes pratiques business des entrepreneurs de mode, de l'amorçage aux premiers succès de l'entreprise.

Les **inscriptions sont ouvertes jusqu'au 14 février**, pour une masterclass de lancement le 18 février.

### Le programme des incubateurs de mode français

**De Février à Juillet – 7 modules concrets**, l'accès à une **bibliothèque de ressources** et de fiches pratiques, **1 journée à la rencontre de l'écosystème de la Mode à Paris** pour :

- ✓ lancer sa marque de mode et d'accessoires
- ✓ accélérer votre projet de la phase d'idéation à l'amorçage (de 0 à 50 K euros)
- ✓ décrypter les tendances marché, des pratiques business et des acteurs du secteur
- ✓ partager l'expérience d'entrepreneurs aguerris, créer un lieu d'entraide et constituer votre réseau.
- ✓ gagner du temps et éviter les erreurs

[Plaquette de présentation et programme complet](#)

## Rappel - Atelier Export Francéclat / Cross Border : présentation de l'outil Global-E

Francéclat organise un atelier Export **en visio, vendredi 28 février de 9h à 10h30**, sur la solution Global-E, spécialisée dans la gestion des commandes à l'international.

Aujourd'hui, l'e-commerce cross-border ou transfrontalier devient un véritable levier de croissance. Néanmoins, s'y lancer comporte son lot de défis, notamment en matière de taxes, frais de douanes, transport, devises etc.

Arnaud Vançon, Partnership manager chez Global-E, présentera cet outil.

Pour tout renseignement : [gadam@francehorlogerie.fr](mailto:gadam@francehorlogerie.fr)

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## Tech Infos Francéclat n° 88 de janvier 2025

Voici le sommaire de la newsletter des actualités techniques, normatives et réglementaires de Francéclat, la **Tech Infos n° 88 de janvier 2024** :

### Actions techniques de Francéclat

- o Programme d'activités 2025 du département technique de Francéclat
- o Réindustrialisation de la filière horlogère

### Normalisation

- o Métaux précieux responsables

### REACH

- o Processus d'autorisation – Mise à jour de la liste candidate

### Directive ROHS

o Consultation sur l'acte délégué prolongeant les exemptions d'usage du plomb dans l'acier, l'aluminium et dans les alliages cuivreux

Retrouver toute l'actualité de la Tech Infos via [l'extranet de Francéclat](#).

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## **Directive ROHS : Consultation sur l'acte délégué prolongeant les exemptions d'usage du plomb dans l'acier, l'aluminium et dans les alliages cuivreux**

La directive n° 2011/65/UE dite ROHS restreint l'emploi de substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques dont font partie les montres à quartz et connectées. Des exemptions sont néanmoins accordées pour des durées déterminées. C'est notamment le cas de l'usage du plomb dans les alliages cuivreux jusqu'à une concentration de 4% en poids. Les laitons au plomb peuvent donc être utilisés pour la fabrication des composants internes non accessibles des montres.

Cette exemption étant valable jusqu'au 21 juillet 2021, des demandes de son renouvellement ont été adressées à la Commission européenne et une consultation sur le sujet a eu lieu du 23 décembre 2020 au 3 mars 2021 à laquelle notre profession avait participé (voir Tech Infos n°46 de mars 2021).

En 2022, la Commission européenne a publié un rapport d'évaluation concernant les demandes de renouvellement de plusieurs exemptions dont celle concernant le plomb dans les alliages cuivreux. Dans le rapport, le maintien de cette exemption était recommandé jusqu'au 21 juillet 2026.

A noter que tant qu'une décision n'est pas prise par la Commission sur le renouvellement d'une exemption, cette dernière reste effective même après sa date d'expiration.

Du 13 janvier au 10 février, une consultation publique de 4 semaines sur un projet d'acte délégué relatif aux exemptions relatives au plomb en tant qu'élément d'alliage dans l'acier, l'aluminium et le cuivre a été lancée par la Commission européenne.

Cet acte délégué a pour objectif de modifier l'annexe III de la directive européenne ROHS (qui contient la liste des exemptions) pour celles du plomb dans l'acier, dans l'aluminium et dans les alliages cuivreux. En annexe de l'acte délégué, de nouvelles dates d'expiration sont proposées pour chacune des exemptions. Ces dernières sont donc prolongées. Celle concernant l'usage du plomb dans les alliages cuivreux (dont font partie les laitons) est notamment reconduite jusqu'au 31 décembre 2026.

Source : Tech infos n° 88 de janvier 2025

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## L'intelligence artificielle, un levier de croissance pour votre entreprise

L'intelligence artificielle se développe de plus en plus au sein des entreprises, tous les secteurs d'activité confondus. Comment fonctionne-t-elle ? Quel levier peut-elle représenter pour la croissance de votre entreprise ? Comment vous y former ? Quels soutiens publics sont disponibles pour vous accompagner ? On vous éclaire.

### SOMMAIRE

- 1 [Intelligence artificielle : quels sont les avantages pour votre entreprise ?](#)
- 2 [De nombreuses formations pour mieux appréhender l'IA](#)
- 3 [Pour accompagner votre entreprise : le programme IA Booster France 2030](#)
- 4 [Des aides financières régionales pour développer l'utilisation de l'IA](#)
- 5 [Des ressources pour répondre à vos interrogations](#)

### Intelligence artificielle : quels sont les avantages pour votre entreprise ?

#### Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

Le Parlement européen définit l'intelligence artificielle (IA) comme tout outil utilisé par une machine capable de « reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité ».

Grâce à elle, les entreprises peuvent :

- **simplifier des tâches** complexes et répétitives pour trouver des gains d'efficacité,
- **améliorer l'efficacité** des procédés et diminuer leurs coûts,
- **proposer des outils** pour de nouveaux services,
- **analyser et exploiter les données** issues du *Big Data* (mégadonnées),
- **optimiser** les campagnes marketing et l'affichage ciblé,
- **améliorer le service client** : *chatbots* (dialogueurs), assistances virtuelles, etc.

Aujourd'hui, il existe **une multitude de solutions IA sur le marché**, gratuites ou payantes, que ce soit pour générer du texte, des images, traiter automatiquement des documents, etc.

#### De nombreuses formations pour mieux appréhender l'IA

Pour vous aider à comprendre comment fonctionne l'IA, ce qu'elle peut vous apporter et comment la mettre en œuvre, il est impératif de vous former, d'autant que les technologies et solutions proposées évoluent très rapidement.

France Num recense dans [sa page dédiée](#) des nombreuses formations en ligne, gratuites et accessibles à tous, pour tout comprendre à l'IA.

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## À savoir

[France Num](#) est une initiative gouvernementale pour la transformation numérique des TPE/PME. Elle vise à apporter une solution concrète à chaque TPE/PME en mettant à disposition toutes les ressources existantes : accompagnement sur tout le territoire, outils, etc. Ce site propose par ailleurs un moteur de recherche de financement dédié aux projets numériques.

## Des formations théoriques

Trois MOOCs\* gratuits sont proposés, apportant une introduction théorique à l'intelligence artificielle. Elles sont ouvertes à tous y compris des publics qui démarrent sur le sujet :

- ⇒ [Objectif IA](#), réalisée par OpenClassrooms en partenariat avec l'Institut Montaigne et la Fondation Abeona, en 6 heures.
- ⇒ [Class'Code IA](#), coproduit par l'association Class'Code et l'Inria, en 10 heures.
- ⇒ Enfin, [un MOOC de 30 heures](#) permettant d'approfondir les notions abordées dans les deux autres formations et proposé par l'Université d'Helsinki.

\*Le MOOC (*Massive Open Online Course, en anglais*), est un format pédagogique consistant à mettre en libre accès des formations en ligne pour les apprenants.

## Des formations pratiques

Trois formations en ligne et proposées gratuitement par Bpifrance peuvent également vous aider à évaluer la pertinence et la mise en œuvre de l'IA pour votre entreprise.

Les deux premières sont deux formations de 15 minutes : « [Dans quels cas l'IA est-elle une bonne solution ?](#) » et « [Votre première solution intégrant de l'IA](#) ».

Une [troisième propose un cursus de 10 heures](#) dans le cadre du programme IA Booster.

## Des formations ciblées sur l'IA générative

[ChatGPT expliqué en 5 minutes](#) proposée par l'INRIA

[Les IA génératives](#) : formation proposée par Bpifrance

[L'intelligence artificielle générative et moi](#) proposé par le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

## Les formations France Num

France Num propose également des **formations pour aider les TPE et PME à débiter avec les outils numériques ou à mieux les utiliser pour maintenir ou développer leur activité**. Centrées sur des problématiques concrètes, ces formations, en ligne ou en présentiel, permettent aux petites entreprises d'expérimenter des solutions numériques en réponse à un besoin réel.

[Retrouvez toutes les formations disponibles](#)

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## Pour accompagner votre entreprise : le programme IA Booster France 2030

Proposé par [Bpifrance](#), le [programme IA Booster France 2030](#) s'adresse aux entreprises françaises (PME et ETI) de tout secteur d'activité, avec une priorité donnée aux entreprises ayant un effectif compris entre 10 et 2 000 collaborateurs et réalisant plus de 250 000 euros de chiffre d'affaires HT.

### Le Programme IA Booster France 2030 se décline en quatre prestations :

- ◇ Sensibilisation et acculturation aux solutions d'IA
- ◇ Diagnostic Data IA
- ◇ Mission choix de l'approche IA
- ◇ Mission accompagnement à la mise en œuvre de la solution IA

### Des aides financières régionales pour développer l'utilisation de l'IA

Plusieurs régions proposent des financements et dispositifs d'accompagnements pour aider les entreprises à se saisir des potentialités de l'intelligence artificielle :

- Pour la région Île de France, [le Pack IA](#)
- Pour la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, le [dispositif "Mon assistant IA"](#)
- Pour la région Centre-Val de Loire : le [dispositif CAP'TN - Transformation Numérique](#)
- Pour la région Hauts-de-France, le [Pass Cyber Investissement](#)
- Pour la région Grand Est, le [Diagnostic Intelligence Artificielle](#) ainsi que des aides aux entreprises primo utilisatrices d'intelligence artificielle avec un [volet recrutement](#) et un [volet prestation](#)

[Retrouvez les dernières aides disponibles sur le site de France Num.](#)

### Des ressources pour répondre à vos interrogations

L'IA et ses usages soulèvent de nombreuses questions pour les entreprises : sécurité, délais, coûts, retour sur investissement, compétences requises, etc.

Un guide et quatre fiches pédagogiques sur l'IA générative ont été récemment publiés afin d'aider les TPE et PME à y répondre et sont [disponibles en ligne gratuitement sur le site de France Num.](#)

Elles abordent les sujets suivants :

- Une intelligence artificielle générative, à quoi ça sert ? Comment ça marche ?
- Cas d'usage de l'IA générative dans les TPE et PME
- Choisir parmi les solutions d'IA générative et comment les utiliser ?
- Prendre les précautions indispensables à un usage responsable et sécurisé.

Vous pouvez également [consulter le guide consacré aux solutions de recherche augmentée grâce à l'IA générative](#) sur le site de la [Direction générale des entreprises](#).

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## Les rencontres de l'IA embarquée - 7 mars 2025

La Direction générale des Entreprises et le consortium DeepGreen organisent, le 7 mars 2025 au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, « Les rencontres de l'intelligence artificielle embarquée ». Cet événement s'inscrit dans le cadre du plan [France 2030](#), du [projet DeepGreen](#) et de [l'appel à projets](#) « Maturation technologique et démonstration de solutions d'intelligence artificielle embarquée ».

Forum, table ronde, etc. : cet événement sera également l'occasion pour les administrations, les dirigeants, les investisseurs et les responsables de programmes ou de projets de se rencontrer et d'échanger.

[S'inscrire à l'événement](#)

### Programme prévisionnel

9h00 - 9h30 : *accueil café.*

9h30 - 10h10 : discours d'ouverture et panorama des initiatives françaises au cœur de la stratégie nationale en matière d'IA embarquée.

10h10 - 10h40 : présentation des **projets DeepGreen et Neurokit2E**, un collectif engagé pour une IA frugale, fiable et embarquable : enjeux et résultats.

10h40 - 11h30 : **table ronde #1** - booster l'IA embarquée : quels leviers pour un déploiement massif ? Cette table ronde explorera les facteurs clés pour accélérer l'adoption massive de l'IA embarquée, des avancées technologiques aux enjeux industriels. Les intervenants partageront leur vision des leviers stratégiques et des solutions pour surmonter les défis actuels.

11h30 - 12h30 : **showcase**. Venez découvrir des innovations made in France en matière de logiciels et de matériel qui révolutionnent l'industrie et la société grâce à l'IA embarquée.

12h30 - 13h30 : *déjeuner (le showcase reste ouvert pendant la pause déjeuner).*

13h30 - 15h15 : **matchmaking**. Profitez d'un espace de networking permettant d'échanger avec les acteurs clés du secteur, de nouer des partenariats et d'explorer ensemble les défis majeurs de l'IA embarquée : confiance et certification, autonomie stratégique, déploiement opérationnel, TinyML et bien plus encore.

15h15 - 15h45 : **table ronde #2** - comment bâtir un écosystème open source pour l'IA embarquée ? Cette table ronde mettra en avant l'importance de structurer un écosystème solide de l'IA embarquée, tant au niveau français qu'européen, en couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur et les moyens d'y parvenir. Les discussions porteront notamment sur le rôle central de l'open source dans cette démarche, notamment pour faciliter l'accès aux technologies, optimiser les coûts et encourager une innovation collaborative entre les acteurs.

# VIE PROFESSIONNELLE

---

15h45 - 16h30 : **table ronde #3** - quelles tendances à venir pour l'IA embarquée ? Cette table ronde explorera les évolutions majeures de l'IA embarquée, tant sur le plan technologique que commercial. Les experts analyseront les avancées récentes qui redéfinissent les possibilités de l'IA sur les systèmes embarqués. Seront également abordées les nouvelles opportunités de marché, les secteurs d'application émergents, ainsi que les défis économiques à surmonter.

16h30 - 16h45 : présentation de la **feuille de route de Aidge**, plateforme open-source nationale dédiée à l'IA embarquée.

16h45 - 17h00 : en guise de conclusion, les Agences de Programmes partageront leurs **visions stratégiques et leurs perspectives pour développer des solutions innovantes** qui concilient performance économique, considérations éthiques, sûreté et responsabilité.

17h00 : conclusion et cocktail de fin.

## Organisateurs des « rencontres de l'intelligence artificielle embarquée »

Cet événement est organisé dans le cadre de [France 2030](#) et est labellisé [La French Tech Grand Paris](#)

Source : Bercy Infos Entreprises - Numéro 444 | 6 février 2025

## Des logiciels libres pour ma TPE PME ? - Webinaire 20 février

FranceNum organise un webinaire **jeudi 20 février à 12h00** intitulé « Des logiciels libres pour ma TPE PME ? » afin de vous faire découvrir les principes du logiciel libre, ainsi que les conseils d'Activateurs France Num et des témoignages d'entreprises sur l'utilisation du logiciel libre pour répondre aux besoins de votre TPE PME.

[S'inscrire à l'événement](#)

Source : Bercy Infos Entreprises - Numéro 444 | 6 février 2025

# LE TEMPS DES ADHERENTS

---



MONTIGNAC Des designs audacieux



Plongez dans l'univers de l'horlogerie française réinventée avec Montignac.

« Nous repoussons les frontières de l'élégance traditionnelle pour vous offrir des montres qui allient sophistication et performance. Chez Montignac, chaque pièce de notre collection incarne l'élégance intemporelle tout en évoquant une détermination sans compromis. »

Avec plus de 600 revendeurs agréés, Montignac se développe très fortement ces dernières années. « Notre succès repose sur une double valeur ajoutée : d'abord, nous OSONS. Les designs des montres automatiques ont toujours été conventionnels, mais chez Montignac, nous osons mixer des couleurs et des matériaux, tels que l'or jaune, l'or rose, le cuir et le silicone, pour créer des montres uniques. »

# LE TEMPS DES ADHERENTS

À la fois moderne et intemporelle, la nouvelle Collection Printemps-été 2025 s'inspire des codes horlogers les plus haut de gamme.

Cette saison, découvrez leurs nouveaux designs de montres : des formes exclusives qui apporteront une touche sophistication à toutes vos tenues.

## Les modèles « MOW1100 » et « MOW1101 »



Ces créations inédites MONTIGNAC conjuguent le meilleur des années 70, avec leur bracelet en acier inoxydable en mailles milanaises à l'esthétique contemporaine, leur cadran squelette et leur mouvement à quartz japonais, qui offrent une parfaite précision. Déclinées dans une teinte inédite bleu glacé ou vert viridity, ces montres affirment un caractère résolument moderne. Ø 42 mm. Étanchéité 5 bar.

## Les modèles « MOW1102 » et « MOW1103 »



Ces montres pour homme (Références MOW1102 et MOW1103) incarnent singularité et audace. Avec leur élégante forme tonneau (Taille du boîtier : 53.7 \*45), ces modèles aux tons vert et doré ou doré et noir, mettent en valeur la précision de leur mouvement automatique skeleton, révélée à travers leur cadran orné de chiffres romains.

Ces modèles sont dotés d'une couronne vissée. Veillez à bien enfoncer la couronne en la vissant dans le sens horaire jusqu'à ce qu'elle soit bloquée, afin de garantir une meilleure étanchéité. Bracelet en acier inoxydable. Étanchéité 10 bar.

# LE TEMPS DES ADHERENTS

## LES BESTSELLERS DE LA MAISON MONTIGNAC ...

Urbaine, sportive ou classique, la montre MONTIGNAC allie qualité, précision et élégance. De la montre la plus classique à la plus ingénieuse et innovante, découvrez dès maintenant les bestsellers du moment.

### Le modèle « MOW1012 »



Singulière de par sa forme rectangulaire (Taille du boîtier : 38\*46), la montre pour homme MOW1012 est un modèle à l'ADN fort MONTIGNAC. Ce modèle automatique laisse apparaître les rouages de son mouvement automatique à travers son cadran noir. Bracelet en acier inoxydable. Étanchéité 5 bar.

### Le modèle « MOW1008 »

Unique en son genre, la montre (Réf. MOW1008) est un modèle résistant confectionné en acier inoxydable. De forme tonneau (Taille du boîtier : 53.7 \*45), ce modèle à cœur ouvert laisse entrevoir son mouvement automatique skeleton aux tons argenté, au niveau de son cadran d'un vert intense. Bracelet en acier inoxydable. Étanchéité 10 bar.



# LE TEMPS DES ADHERENTS

.....

Le modèle « MOW403 »



Ce modèle pour homme joue la carte de la sobriété avec son boîtier rond (Ø 42 mm) et son bracelet en mailles milanaises noirs. Son cadran coloris noir également laisse subtilement entrevoir les rouages aux tons argenté et doré de son mouvement automatique. Étanchéité 5 bar. Référence MOW403.



Tous les modèles sont vendus dans leur écrin Montignac, avec leur carnet de garantie.

Les montres MONTIGNAC sont dessinées, assemblées et réparées en France, chez leurs partenaires en Franche-Comté, dans la vallée du Doubs, près de Besançon.

**MAISON MONTIGNAC – RED LUXURY  
Group**  
8, rue Bergère,  
75009 Paris

**Tél. +33 (0)1 80 88 71 88**

**E-mail : [contact@redluxury.fr](mailto:contact@redluxury.fr)**

**<https://www.maisonmontignac.com/fr/>**

**<https://www.redluxury.fr>**

# BRÈVES HORLOGÈRES

## ARPIEM : NOUVELLE COLLECTION RIDE & DRIVE EVO



ARPIEM présentait, lors du salon Retromobile (Porte de Versailles) sa nouvelle collection Ride & Drive (Ø 41 mm) une version plus « aboutie » de sa RD originale. La Ride & Drive renferme un mouvement automatique Premium Miyota 9039 (24 rubis, 28 800 vibrations par heure, réserve de marche 42 heures).

La rotation du mouvement au sein du double boîtier est visible grâce à son dos vitré (verres de dos de boîtier et de cadran en cristal saphir). Comme toutes les productions ARPIEM, elle est proposée en série limitée numérotée (500 exemplaires par modèle).

La collection propose 3 modèles, tous inspiré par l'univers fascinant des rallyes :

- la FESH FESH Edition Limitée Cyril Neveu autour de l'univers du Dakar
- la MACCHIA hommage au Tour de Corse
- la TIME CONTROL inspirée par les épreuves spéciales les plus mythique du Championnat du Monde des Rallyes

<https://www.arpiem.fr>

## BELL & ROSS : BR-05 CHRONO PATROUILLE DE FRANCE

Après avoir noué un partenariat officiel avec la Patrouille de France en 2021, Bell & Ross poursuit cette aventure aérienne avec la BR-05 Chrono Patrouille de France, quatrième montre issue de cette collaboration avec l'équipe de voltige de l'Armée de l'Air et de l'Espace. La nouvelle BR-05 Chrono Patrouille de France rend hommage à cette unité d'élite et célèbre l'union des compétences.

Équipée du calibre BR-CAL.326, elle offre une réserve de marche de plus de 60 heures. Avec une fréquence de 28 800 alternances par heure (4 Hz), elle dispose d'un guichet de date à 4h30 et d'un système de chronographe à cames intégré.

Le cadran soleillé arbore le bleu ciel des combinaisons des pilotes, tandis que le réhaut et le centre des compteurs affichent un bleu plus foncé rappelant l'Alphajet. La silhouette de l'Alphajet, emblématique de cette formation, se trouve au bout de l'aiguille des secondes du chronographe. Le boîtier d'une largeur de 42 mm, épaisseur 14,25 mm est en acier poli satiné. Couronne vissée. Protège couronne. Fond saphir avec masse oscillante 360°. Étanchéité 10 bar. Édition Limitée à 500 pièces.

<https://www.bellross.com>



# BRÈVES HORLOGÈRES

## CARLINGUE : UN HÉRITAGE MILITAIRE RAFFINÉ

CARLINGUE, la nouvelle maison horlogère française qui s'inspire de l'héritage militaire, développe des montres à la fois contemporaines et chargées d'histoire. Sous la direction du designer primé Alexandre Voirin, la marque présente 3 modèles à l'identité affirmée.

Ici la « Diver Heritage ».

Pour ceux qui osent explorer, la collection DIVER incarne l'audace et la fonctionnalité sous-marine. Ces montres se distinguent par leur robustesse, leur étanchéité et leurs fonctionnalités adaptées à la plongée, reflétant un esprit d'aventure et une quête constante de nouveaux horizons. Idéales pour les plongeurs et les amateurs d'aventures maritimes, les montres CARLINGUE DIVER sont faites pour ceux qui vivent le présent avec intensité et explorent les mystères de l'océan.

Tous les modèles de cette collection sont équipés de bracelets de type Tropic, tout comme ceux des plongeurs les plus iconiques des sixties.

La Diver Heritage est proposée avec 3 coloris de cadran, noir, bleu profond et vert intense.

### Caractéristiques :

Boîtier et couronne vissée en bronze Ø 40 mm (40.50 mm avec la lunette tournante). Épaisseur 11,85 mm. Lunette tournante unidirectionnelle en acier 316L avec traitement PVD noir et Super-LumiNova®. Glace glassbox saphir résistante aux rayures avec revêtement antireflet sur le dessous.



Aiguilles rhodiées sablées avec traitement PVD bronze et Super-LumiNova®. Cadran bombé dégradé noir et vert, finition sablée, chiffres arabes peints et index avec Super-LumiNova®. Mouvement : Miyota 9039, mécanique à remontage automatique oscillant à 28 800 vibrations par heure (heures, minutes, secondes)

Réserve de marche : 42 heures. Étanchéité 20 bar.

<https://carlingue-watches.com>

## MAISON DU TEMPS : PHI, UNE ÉTOILE DANS LA CONSTELLATION



La jeune marque MAISON DU TEMPS fondée en 2021 par Hugo Dalaleu, aspire à offrir des montres de grande qualité qui incarnent les tendances horlogères du moment. Proposer des montres originales, aux finitions raffinées, tel est l'engagement de la marque. Alpha, Beta, Gamma, ... sont autant de collections qui s'inspirent de l'alphabet grec, en reprenant certains détails subtils ou symboles dans le design, le travail du cadran.

La montre « MTPhi » est la première montre unisexe de MAISON DU TEMPS. Conçue avec un boîtier de 34 mm, elle se décline en une gamme de couleur de cadran soigneusement choisies pour séduire aussi bien les hommes que les femmes.

Sa forme rectangulaire à 8 pans, en acier inoxydable 316L, avec sa finition brossée et polie, habille tous les poignets avec élégance. Le design du cadran, signé MAISON DU TEMPS, décliné en 3 coloris, vert amende, sable ou encore violet Cardinal ne laisse pas indifférent avec ses courbes qui laissent imaginer la trace des vagues sur le sable.

<https://maisondutemps.com>

# BRÈVES HORLOGÈRES

## PIERRE LANNIER ACCÉLÈRE SA RELOCALISATION AVEC UN ATELIER MODERNISÉ



Après 6 mois de développement, la maison horlogère française PIERRE LANNIER a dévoilé la modernisation de son atelier historique d'Ernolsheim-lès-Saverne. Avec un investissement de 250 000 €, cette transformation marque une nouvelle étape dans la relocalisation de son savoir-faire horloger en France.

PIERRE LANNIER a profité de cette modernisation pour acquérir de nouveaux équipements de pointe. L'atelier est désormais équipé d'un flux laminaire ROXER, permettant un environnement de travail totalement exempt de poussière pour l'assemblage des montres de sa marque premium 1977. L'horloger s'est également doté d'un nouveau laser plus performant, équipé de caméras permettant le positionnement en automatique des boîtiers et autres composants avant marquage.

Avec la modernisation de son atelier historique d'Ernolsheim-lès-Saverne, PIERRE LANNIER réaffirme son ambition de relocaliser et de préserver son savoir-faire horloger français. La maison entend également faire rayonner son expertise à l'international, avec notamment l'arrivée en 2023 de Laura Burgun représentant la 3<sup>ème</sup> génération, en tant que directrice export. Elle joue un rôle-clé dans l'expansion internationale de la marque qui représente aujourd'hui 15 % de son chiffre d'affaires. PIERRE LANNIER affiche un objectif clair de réaliser 50 % de son chiffre à l'export d'ici à 5 ans.

<https://www.pierre-lannier.com>

## MARCH LA.B S'INSTALLE AU PRINTEMPS HAUSSMANN

Le Printemps Haussmann Paris a invité MARCH LA.B à dérouler son univers créatif en ce début d'année 2025.

Venez rencontrer Alexandre et Paco sur l'espace du « Printemps de l'homme » au rez-de-chaussée, afin de découvrir leurs créations identitaires et uniques. Quelques belles surprises et nouveautés pour égayer cette rentrée ...

Le Pop-Up prendra place jusqu'à fin avril.

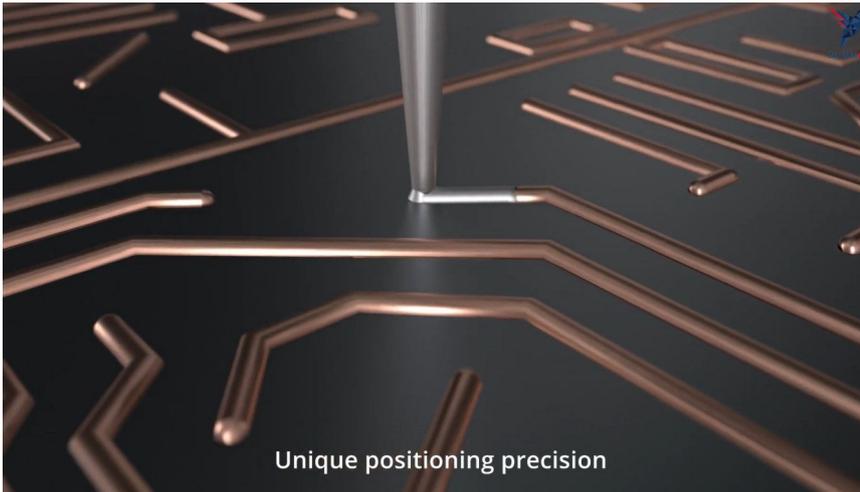
<http://www.march-lab.com>



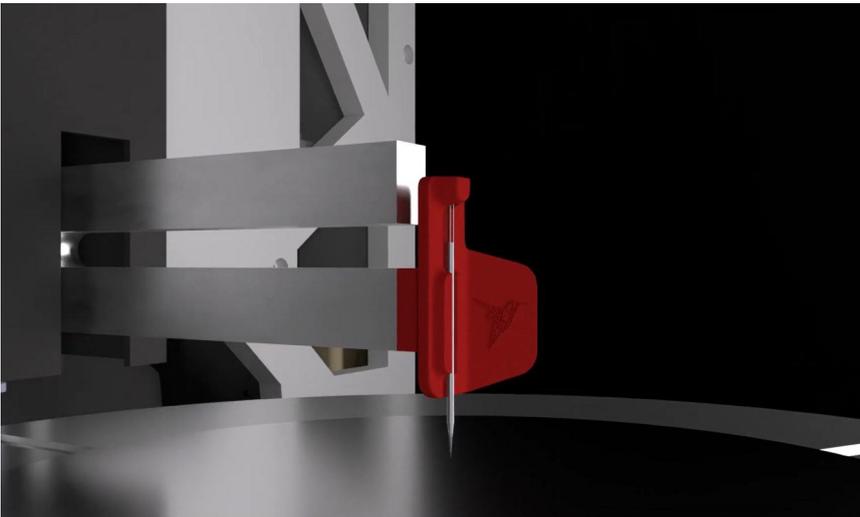
# INNOVATIONS

## Hummink : une nouvelle technologie de fabrication additive à l'échelle nanométrique

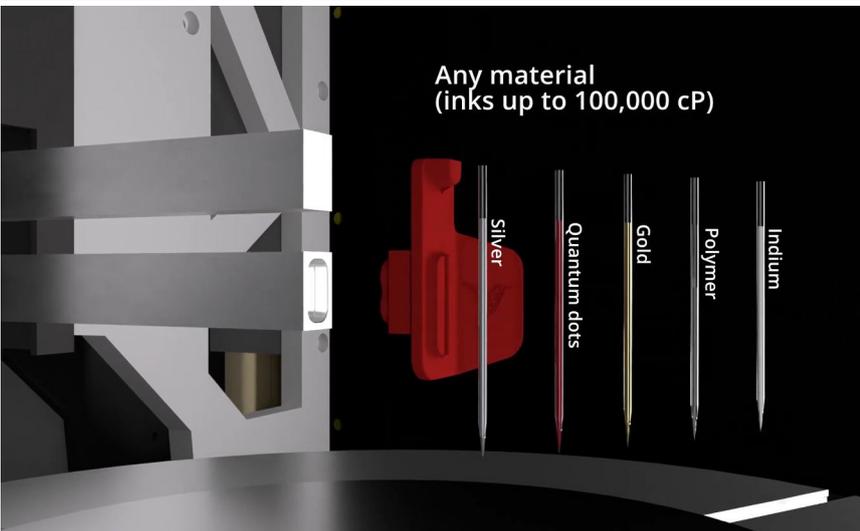
Fondée en 2020 par Amin M'barki et Pascal Boncenne, Hummink, issue de l'École normale supérieure et de l'Institut Pierre-Gilles de Gennes, développe une nouvelle technologie de fabrication additive à l'échelle nanométrique, permettant de déposer n'importe quel matériau, sur n'importe quelle surface, avec une liberté de design sans précédent.



Avec sa technologie d'impression directe révolutionnaire, Hummink a pour mission de fournir aux industries du semi-conducteur, des écrans ou de l'électronique imprimée les outils pour concevoir, et fabriquer les objets électroniques de demain.



En un mot, c'est le plus petit stylo à encre du monde, qui permet de déposer n'importe quel matériau, sur n'importe quelle surface, avec une liberté de design et une résolution jusque-là inégalées.



Cette technologie de pointe permet de réparer des composants électroniques endommagés à l'échelle du micromètre ; celle-ci offrant une précision et une résolution inégalées pour corriger les irrégularités ou les dommages.

# INNOVATIONS

.....

Si Hummink collabore à l'industrialisation de sa solution avec les entreprises du secteur, sa technologie a également séduit un large éventail d'utilisateurs grâce à sa polyvalence, sa simplicité d'utilisation. On la retrouve notamment dans la haute horlogerie et la recherche biomédicale, en Europe, aux Etats-Unis et au Japon.



*La Nazca est une imprimante 3D produite par Hummink. Elle utilise la technologie de Dépôt de liquide pour produire des pièces en or, argent, élastomères, bio/organiques et Électroniques à partir de matériaux sous forme de liquide.*

*La Hummink Nazca offre un volume d'impression de 260 × 260 × 0.25 mm.*

Hummink  
5, rue Charlot  
75003 Paris

[contact@hummink.com](mailto:contact@hummink.com)

<https://hummink.com>

T. +33 (0)1 59 06 89 75

# INNOVATIONS

---

## Nanoe : Des céramiques fiables à l'aspect hors norme

De par leur résistance à l'usure et leur faible coefficient de frottement, les céramiques techniques sont idéales pour l'horlogerie, et en particulier pour la fabrication des paliers supportant les axes de rouage des pièces d'horlogerie. De plus, leur aspect lisse et leurs propriétés hors du commun de résistance aux rayures en font des matériaux de choix pour la bijouterie et les pièces d'aspects.

Nanoe propose de la zircone colorée et de l'alumine chromée aussi appelée rubis polycristallin, pour répondre aux besoins de l'industrie du luxe. Ces poudres étant très fines, elles assurent des propriétés mécaniques optimales et un très bel aspect.

### Palier de montre



Pour les pierres d'horlogerie, le rubis polycristallin proposé par Nanoe est un matériau de choix. Les poudres étant très fines, elles permettent de produire des paliers denses et ayant un coefficient de frottement très bas. Ainsi, en fluidifiant le mouvement des aiguilles, les mécanismes consomment moins d'énergie et gagnent en autonomie.

Le rubis polycristallin est surtout utilisé en horlogerie pour la confection de paliers supportant les axes de rouages en métal des montres mécaniques. Cependant, tout comme l'alumine traditionnelle, l'alumine chromée est prisée dans la métrologie et le biomédical. Le chrome améliore les propriétés mécaniques de l'alumine tout en lui donnant une couleur rouge qui permet de mieux différencier les pièces entre elles.

# INNOVATIONS

---

## Pièces d'aspect



La céramique est une alternative audacieuse au métal grâce à la large variété de couleurs qu'elle offre. Alors que les métaux nobles tels que l'or ou l'argent limitent le nombre de teintes utilisées et sont exposés aux rayures et aux traces du temps, les céramiques ont à la fois une grande liberté de forme et de couleur, la noblesse d'aspect des métaux précieux et la solidité des pierres les plus rares. De plus, différentes textures peuvent être obtenues en faisant varier l'état de surface : mates, brossées, sablées ou brillantes. Ces produits sont utilisés pour la fabrication de diverses pièces d'aspect, telles que pour des lunettes, des boutons presseurs mais aussi pour des bijoux et des accessoires.

**NANOE France**  
**6, rue des Frênes**  
**91160 Ballainvilliers**

**T. +33 (0)9 81 98 33 64**

[contact@nanoe.com](mailto:contact@nanoe.com)

<https://nanoe.com>



22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

[www.francehorlogerie.com](http://www.francehorlogerie.com)

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z