

VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie présente aux Assises du savoir-faire français

France Horlogerie active pour la sécurité des horlogers en Ile-de-France

Candidatez au PRIX RSE Francéclat 2024

Appel à candidatures pour la 2ème promotion du programme Emergence Francéclat

Francéclat : programme développement international 2025

Création de l'association franco-suisse Arc Horloger

Retour sur la réunion de la Commission de normalisation horlogère

REACH / processus d'autorisation : ajout d'une substance à la liste candidate

Entrée en vigueur du nouveau règlement général sur la sécurité des produits

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Wristmaster Slim CMM.20 Limited Édition



BRÈVES HORLOGÈRES

CHRISTIAN LACROIX : MONTRE « I LOVE LACROIX » DORÉE

CHRONOFIXE x ASTÉRIX ÉDITION LIMITÉE

GO MADEMOISELLE : MONTRE « SONGE DE CRISTAL »

HGP : NOUVELLE PLONGEUSE GMT NOIRE & ROUGE - « COKE »

TBRP GROUP : APPAREILS DE MESURE

INNOVATIONS

OCODE : LE POINÇON NUMÉRIQUE

ICTYOS : UN CUIR MARIN DE TRÈS HAUTE QUALITÉ

VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie présente aux Assises du savoir-faire 2024

France Horlogerie a participé à la 2e édition des Assises du savoir-faire qui se sont tenues le 12 décembre 2024 à Lyon à l'Hôtel de Région.

Organisées par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et avec le soutien de plusieurs organisations partenaires dont Francéclat et l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles, elles ont réuni près de 300 participants autour de conférences enrichissantes, de rencontres BtoB et de la promotion des compétences dans les métiers du luxe.

A cette occasion, M. Guillaume Butty, Vice-Président de France Horlogerie, est intervenu lors de la table-ronde consacrée au thème "Valoriser le Fabriqué en France grâce à la sous-traitance et en relocalisant", afin de présenter la dynamique de l'horlogerie française et la stratégie ambitieuse de réindustrialisation portée par notre organisation.

Cet événement structurant a également été marqué par les interventions de M. Fabrice PANNEKOUCKE, Président de Région, et M. Laurent WAUQUIEZ, Député de Haute-Loire, qui ont présenté les objectifs et les axes prioritaires des actions menées au niveau régional pour accompagner le développement des entreprises du secteur du luxe.

Une douzaine de sociétés basées dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes ont pu exposer leur savoir-faire d'exception au cours de cette journée intense, notamment NEO-FUGU®, membre de France Horlogerie, spécialisé dans les logiciels adaptés aux processus et aux besoins des ateliers et manufactures horlogères.



VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie active pour la sécurité des horlogers en Ile-de-France



France Horlogerie a signé le 5 décembre dernier la convention sur la sécurité entre la Préfecture de Police de Paris et le secteur de la bijouterie-horlogerie.

Cette signature s'est tenue dans les locaux de la Préfecture de Police, en présence de M. Laurent NUNEZ, Préfet de Police, et des représentants des organisations professionnelles signataires (France Horlogerie, UBH, UFBJOP, Fédération de l'horlogerie).

A l'occasion de cet événement, Guillaume ADAM, Secrétaire Général, a souligné que France Horlogerie souscrivait pleinement aux objectifs de cette convention, à savoir de prémunir contre les risques de malveillance traditionnels et de lutter plus efficacement contre la délinquance touchant les professionnels, notamment dans les boutiques, showrooms ou ateliers situés à Paris ou en petite couronne.

S'inscrivant dans une stratégie de coproduction de sécurité qui repose sur 3 piliers – sensibilisation, sécurisation et solidarité de l'action – cette convention basée sur plusieurs outils opérationnels permettra d'assurer une plus grande sécurité des personnes et des biens.

VIE PROFESSIONNELLE

Candidatez au PRIX RSE Francéclat 2024

Francéclat lance l'appel à candidatures pour le PRIX RSE 2024.

Le Prix RSE, auquel France Horlogerie participe, récompense les acteurs des filières horlogerie, bijouterie-joaillerie et arts de la table engagés dans des démarches environnementales, sociales et sociétales innovantes.

Ce prix a aussi pour ambition de mettre en lumière l'exemplarité des pratiques RSE dans nos industries créatives.

Cette année à nouveau, une dotation exceptionnelle de **25 000 € sera répartie entre les trois lauréats.**

⇒ Qui peut participer ?

Ce prix s'adresse aux **ressortissants des 3 filières.**

⇒ Comment candidater ?

Vous avez jusqu'au **lundi 10 février 2025 à 13h00 pour soumettre votre dossier.**

⇒ Quels sont les critères de notation ?

Maturité : démarche RSE implémentée depuis plus d'un an dans votre entreprise.

Effectivité : vous devrez démontrer que votre démarche RSE repose sur des actions concrètes efficaces, en lien avec la stratégie globale de l'entreprise.

Innovation : le jury sera attentif à la dimension innovante de la démarche que vous portez.

Francéclat organisera un webinaire de présentation dédié très prochainement.

Pour tout complément d'information : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

.....

Appel à candidatures pour la 2ème promotion du programme Emergence Francéclat

Francéclat lance la 2^{ème} promotion de son programme Émergence - l'Accélérateur, conçu pour accompagner les marques françaises des secteurs de l'horlogerie, bijouterie-joaillerie, arts de la table et de la bijouterie de mode.

Ce programme, auquel France Horlogerie est associée, vise à répondre aux défis de la croissance spécifiques de ces entrepreneurs : structuration, stratégie et accès à un réseau de professionnels reconnus.

Les candidatures sont ouvertes **jusqu'au 3 février 2025**.

Pour tout renseignement : gadam@francehorlogerie.fr

Francéclat : programme développement international 2025

Francéclat met en place chaque année des actions pour accompagner les marques françaises d'horlogerie dans leur développement international.

Ce programme s'articule autour de 3 missions :

- ✓ Eclairer (études de marché, ateliers export, programme booster) ;
- ✓ Connecter (organisation de pavillons France, aides financières sur les salons...)
- ✓ Communiquer (communication collective, relations presses...)

Découvrez le Programme Développement International de Francéclat pour l'année 2025 en [cliquant ICI](#).

VIE PROFESSIONNELLE

Création de l'association franco-Suisse ARC HORLOGER

Dans le sillage de l'inscription, par l'UNESCO, des savoir-faire en mécanique d'art et en mécanique horlogère au patrimoine immatériel de l'humanité, l'association franco-suisse ARC HORLOGER a été créée ce vendredi 6 décembre à La Chaux-de-Fonds. Son objectif : assurer la préservation et la transmission de ces savoir-faire et pérenniser l'inscription UNESCO.

Cet événement symbolique s'est tenu à la suite du 4ème Forum professionnel d'ARC HORLOGER, organisé sur le thème des « Métiers d'art – métiers rares », rendez-vous autour des détenteurs de savoir-faire en mécanique d'art et en mécanique horlogère.

Cliquez [ICI](#) pour télécharger le communiqué de presse.

VIE PROFESSIONNELLE

Retour sur la réunion de la Commission de normalisation horlogère

La Commission française de normalisation horlogère s'est réunie mardi 5 novembre 2024 à Besançon dans les locaux de Francéclat sous la Présidence de M. Christophe Morlot, Directeur Innovation et projets stratégiques du groupe I.M.I..

Dans un premier temps, elle a débattu sur la révision des normes françaises.

Francéclat a présenté les travaux qu'il a réalisés concernant la tenue des index rapportés sur les cadrans dans le cadre de la révision de la **norme NF S86-300 « Cahier des charges pour les cadrans de montres »**. L'objectif est de définir les méthodes d'essai qui permettront de vérifier la bonne tenue des index lorsque le cadran est soumis à des contraintes climatiques (humidité, température), à des chocs de 500g (g étant une unité d'accélération), à des grands chocs au mouton-pendule et à des vibrations. La Commission a décidé de poursuivre les essais pour voir l'influence de l'épaisseur des cadrans.

Francéclat a également présenté des résultats d'essai de résistance à l'usure des bracelets en cuir et en matière synthétique souple. Cette deuxième campagne d'essais a été réalisée en milieu sec par des frottements de va-et-vient sur la surface du bracelet alors que dans la première les essais d'usure ont été réalisés en milieu humide en présence d'abrasifs en céramique dans un contenant soumis à des mouvements aléatoires. La Commission a décidé de poursuivre les essais avant de définir la méthode qui sera retenue pour l'introduire dans la **norme NF S86-606 « Méthodes d'essai pour les bracelets de montres en cuir et matériaux souples »**.

Trois projets de normes français ont été soumis à une enquête publique au cours du premier semestre 2024. Suite aux commentaires émis lors de ces consultations, la Commission a décidé de modifier le **projet de norme PR NF S 81-550 « Méthode de contrôle de la qualité des montres à quartz »** avant sa publication et de passer à la publication des nouvelles versions des **normes NF S 86-021 « Aiguillages - Raccordement avec le cadran »** et **NF S86-600 « Cahier des charges pour boîtes de montres »**.

La Commission a ensuite échangé sur les travaux menés au niveau international par l'ISO/TC 114 « Horlogerie ».

Elle a été informée des discussions qui ont eu lieu lors de la réunion du sous-comité SC3 qui s'est tenue le 24 octobre concernant le test de condensation préconisé dans la **norme ISO 22810 relative aux montres étanches**.

Elle a ensuite analysé les principaux commentaires émis par le sous-comité SC9 sur le projet de révision de la **norme ISO 6426-2 « Vocabulaire horloger – Partie 2 : définitions technico-commerciales »**, dont le secrétariat et la Présidence sont assurés par la France, en vue de la préparation de la réunion du SC9 qui s'est tenue le 13 novembre. Lors de cette réunion, le SC9 a dépouillé tous les commentaires et a décidé de soumettre le projet de norme à l'enquête publique.

Enfin, la Commission a examiné les normes qui sont soumises à un examen quinquennal, à savoir trois normes françaises et deux normes internationales, afin de vérifier si elles répondent toujours aux besoins des utilisateurs.

Source : Tech Infos Francéclat n° 86 – Novembre 2024

VIE PROFESSIONNELLE

REACH / processus d'autorisation : ajout d'une substance à la liste candidate

L'Agence européenne des produits chimiques (ECHA) a annoncé le 7 novembre 2024 l'ajout d'une nouvelle substance à la liste des substances candidates au processus d'autorisation.

Il s'agit du phosphate de triphényle n° CAS 115-86-6, n° CE 204-112-2. Cette substance est un perturbateur endocrinien pour l'environnement et est utilisée comme ignifuge et plastifiant dans les formulations de polymères, les adhésifs et les mastics.

La liste candidate comporte désormais 242 substances.

Les substances qui figurent dans la liste candidate et qui seront ensuite sélectionnées pour être soumises à autorisation ne pourront plus être utilisées, sauf lorsqu'une autorisation spécifique aura été accordée par la Commission européenne sur avis du Comité d'analyse socio-économique et du Comité d'analyse des risques de l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA).

De plus, les fournisseurs d'articles contenant l'une des substances de la liste candidate à une concentration supérieure à 0,1 % en poids doivent en informer leurs clients. Lorsqu'il s'agit des consommateurs, l'information leur est communiquée sur demande.

Ils doivent également le notifier dans la base de données SCIP de l'ECHA afin de satisfaire à la directive européenne n° 2018/98/CE sur les déchets pour en informer les consommateurs et améliorer le traitement des déchets (voir Tech Infos n°44 de janvier 2021).

Source : Tech Infos Francéclat n° 86 – Novembre 2024

VIE PROFESSIONNELLE

Entrée en vigueur du nouveau règlement général sur la sécurité des produits

Le [Règlement \(UE\) 2023/988 relatif à la sécurité générale des produits, modifiant le règlement \(UE\) n° 1025/2012 et la directive \(UE\) 2020/1828, et abrogeant la directive 2001/95/CE et la directive 87/357/CEE](#) est entré en vigueur le 13 décembre 2024.

Il vise à offrir un niveau élevé de protection des consommateurs et des conditions de concurrence équitables pour les entreprises, améliorant ainsi le fonctionnement du marché intérieur de l'Union européenne (UE).

Pour ce faire, il remplace l'actuelle [directive sur la sécurité générale des produits](#) et la directive sur les produits ayant l'apparence de denrées alimentaires, qui garantissent la sécurité des biens de consommation vendus à la fois hors ligne et en ligne.

Ce [règlement](#) :

- s'applique aux produits neufs, usagés, réparés ou reconditionnés :
 - disponibles pour la distribution, la consommation ou l'utilisation dans l'UE («mis sur le marché ou mis à disposition sur le marché»), que ce soit à titre gratuit ou onéreux, qui ne sont pas couverts par d'autres législations spécifiques de l'UE en matière de sécurité des produits,
 - soumis à des exigences de sécurité spécifiques existantes de l'UE en ce qui concerne les risques et les aspects qui ne sont pas déjà couverts par le règlement;
- s'applique aux produits proposés aux consommateurs dans l'UE par l'intermédiaire de tous les canaux de vente.

Ce règlement prévoit des obligations pour les opérateurs économiques et les fournisseurs de places de marché en ligne concernés, mais aussi clarifient les règles de surveillance du marché et les pouvoirs des autorités nationales. Il est étroitement lié à d'autres textes législatifs de l'UE pertinents, tels que le [règlement relatif à la surveillance du marché](#) et le [règlement sur les services numériques](#).

Pour en savoir plus : <https://eur-lex.europa.eu/FR/legal-content/summary/general-product-safety-regulation-2023.html>

LE TEMPS DES ADHERENTS



Wristmaster Slim CMM.20 Limited Édition

Le design, à présent, incontournable du modèle Wristmaster à bracelet intégré de YEMA, revient dans une version unique équipée du calibre manufacture micro-rotor et aux finitions entièrement faites à la main. Chaque finition de chaque pièce est réalisée individuellement garantissant l'unicité de chaque modèle. Ce processus de finition est appliqué à la fois sur le cadran, le boîtier, le bracelet ainsi que le mouvement faisant de chaque pièce une signature artistique unique.

La Wristmaster Slim CMM.20 Limited Edition a été dévoilée fin novembre dernier. Elle est limitée à 200 exemplaires.



Cette pièce d'horlogerie unique a été façonnée comme une œuvre artisanale et artistique. La décoration du cadran, du boîtier, du bracelet et des ponts du calibre est entièrement finie manuellement en utilisant des techniques de brossage à la main pour créer de la texture et du contraste. Chaque pièce est façonnée individuellement, ce qui garantit qu'il n'y a pas deux pièces identiques, faisant de chaque montre une signature artistique unique.

LE TEMPS DES ADHERENTS



La base en laiton du cadran est d'abord soigneusement brossée partiellement et manuellement. Leurs artisans horlogers utilisent des abrasifs fins pour créer des textures qui varient en intensité et en sens. Le cadran est ensuite revêtu d'un traitement PVD qui nécessite d'appliquer une couche mince et durable de ce matériau dans un environnement sous vide. Ce procédé technique

permet de faire interagir les textures brossées sous-jacentes avec le revêtement PVD créant ainsi une finition dynamique venant souligner les effets plus ou moins prononcés du brossage. Cette finition étant entièrement réalisée manuellement, chaque cadran est unique d'un modèle à l'autre.

La nouvelle lunette, inspirée d'un modèle YEMA Sous-Marine des années 1980, est fabriquée à partir d'une seule et même pièce d'acier inoxydable et bénéficie exactement des mêmes finitions à la main que le cadran. Ce procédé de finition unique et artisanal permet de créer de subtiles variations de textures et de surfaces. Le traitement PVD révèle et accentue les jeux de lumières de la surface brossée à la main à l'image d'un paysage déchainé.

Le boîtier (39 mm) en acier reprend la forme d'un octogone asymétrique. YEMA a utilisé cette forme de géométrie complexe en apportant pour chaque angle la même qualité de détails et de finitions polies-brossées. L'alternance continue de ces finitions captive le regard et confère une grande singularité au boîtier tout en préservant son esprit sportif marqué.

La carrure du boîtier ultra-mince de 9 mm crée une esthétique raffinée et épurée. La Wristmaster épouse parfaitement le poignet, et sa finesse lui permet de se glisser aisément sous une manchette de chemise par exemple.

Les aiguilles et les index sont revêtus de Super-LumiNova BGW9, offrant une parfaite lisibilité dans l'obscurité.



LE TEMPS DES ADHERENTS

Le bracelet intégré en acier 316L est dans le prolongement même du boîtier en reprenant dans la continuité les mêmes angles et finitions de brossé et de polissage de celui-ci tout en donnant l'illusion d'une seule et même pièce. Le bracelet intégré et ses maillons légèrement effilés s'affinent jusqu'à son fermoir à boucle déployante double.

Le fermoir papillon du bracelet est équipé d'un mécanisme de micro-réglage ingénieux et harmonieux permettant un ajustement de la longueur entre 1,5 mm à 3 mm.



Le mouvement a été façonné comme une œuvre d'art, chaque pont étant décoré à la main par leurs artisans horlogers. L'ensemble des décorations est réalisé individuellement, ce qui garantit qu'aucun pont n'est identique à un autre.

Une fois usiné, l'ensemble des ponts est alors sablé puis décoré manuellement à l'aide de mèches rotatives en oxyde d'aluminium. Cette technique de décoration qui nécessite pour un calibre une heure de travail à la main permet d'obtenir des surfaces de ponts aux multiples facettes et jeux de lumière. Les ponts sont ensuite empierrés puis recouverts d'une fine couche de métal noire par galvanoplastie, étape finale afin de révéler et mettre en valeur les différents procédés de décoration.



Le fond du boîtier présente un fond transparent en saphir qui permet d'admirer le calibre Manufacture CMM.20 et sa décoration unique dans toute sa splendeur ainsi que de préserver une étanchéité de 100 mètres. Calibre à micro-rotor ultrafin offrant une précision quasi chronométrique et une réserve de marche de 70 heures tout en battant à 28 800 Alternances par heure (4 Hz).

Chaque boîtier est gravé d'un numéro de série unique correspondant à celui de sa carte de garantie 5 ans, et le numéro correspondant de l'édition limitée sur un total de 200 pièces.

LE TEMPS DES ADHERENTS



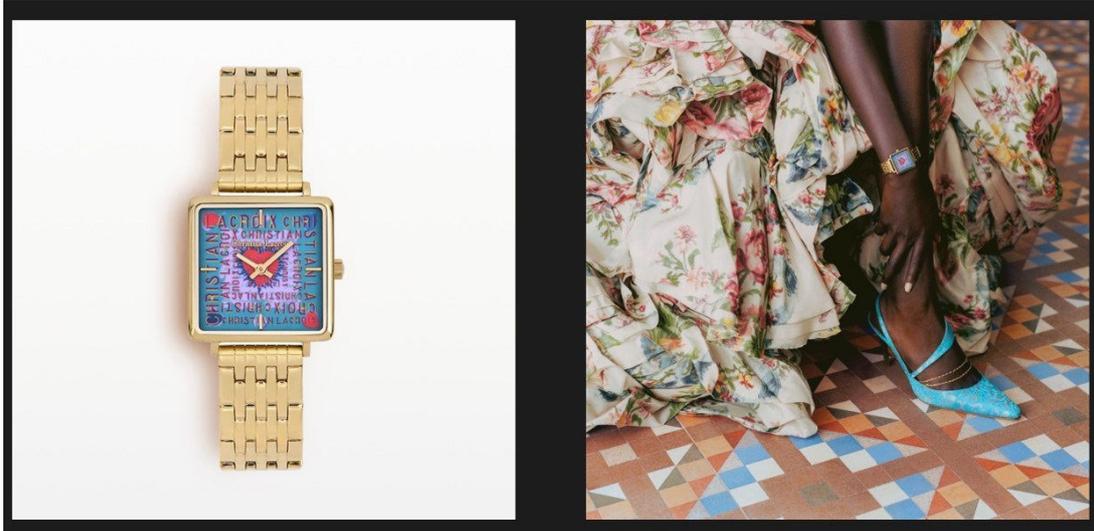
Au cours des dernières années, YEMA a réalisé d'importants investissements visant à internaliser une bonne partie de sa production et à améliorer constamment la qualité de ses processus de fabrication, à l'aide de nouveaux équipements ainsi que l'agrandissement et la modernisation de ses ateliers et de ses lignes de production.

YEMA
1, rue Fontaine l'Épine,
25500 MORTEAU
T. 03 81 67 67 40

<https://yema.com>

BRÈVES HORLOGÈRES

CHRISTIAN LACROIX : MONTRE « I LOVE LACROIX » DORÉE



Les montres de la collection « I Love Lacroix » mettent en valeur le motif unique de leurs foulards sur un cadran, complétées d'un bracelet en acier doré.

Caractéristiques :

Boîtier Acier. Cadran carré 28 x 28 mm. Mouvement Miyota GL20. Étanchéité 3 bar. Bracelet Acier (Longueur 85/85 mm)

<https://christian-lacroix.com>

CHRONOFIXE x ASTÉRIX ÉDITION LIMITÉE

Célébrant les 65 ans des aventures audacieuses d'Astérix, la montre « Chronofixe x Astérix Édition Limitée » fait revivre l'esprit du héros gaulois grâce à un savoir-faire français. Cette montre est dotée d'un boîtier en acier inoxydable 316L, d'un verre saphir résistant aux rayures, capturant le charme et l'élégance des années 1960.

Inspirée de l'univers intemporel d'Astérix, cette pièce unique arbore des chiffres romains sur une lunette de plongée rotative, des aiguilles lumineuses et le visage inimitable d'Astérix gravé sur le fond du boîtier. Conçu en collaboration avec Romaric André, alias Seconde/Seconde/, le cadran met en avant l'univers d'Astérix, notamment la couronne de laurier de César gravée sur la couronne, symbole de l'esprit de résistance inébranlable du héros.

Équipée d'un mouvement automatique (Seiko NH35), avec une réserve de marche de 41 heures, la Chronofixe x Astérix Édition Limitée s'adresse aux passionnés qui apprécient l'alliance de la tradition et d'un design ludique. Limitée à seulement 500 pièces, cette montre est un hommage à l'aventure, à l'art et à l'héritage français.

<https://chronofixewatches.com>



BRÈVES HORLOGÈRES

GO MADEMOISELLE : MONTRE « SONGE DE CRISTAL »



Cette ravissante création de la collection de montres GO Mademoiselle « Songe de Cristal » est vraiment unique. Laissez-vous séduire par ses cristaux éclatants qui parent son cadran Champagne clair de reflets intenses et chatoyants. Elle est l'union parfaite entre un boîtier aux jolies courbes et un délicat bracelet doré.

Une montre pleine de lumière destinée à une femme pétillante et audacieuse !

Caractéristiques (Réf. 695580) :

Boîtier en Laiton doré Ø 36 mm. Cadran Champagne. Affichage Analogique (Aiguilles). Mouvement Miyota 2035. Verre minéral. Etanchéité 3 bar. Bracelet acier doré avec fermoir Boucle déployante avec sécurité. Pierres multicolores.

<https://go-mademoiselle.fr>

HGP : NOUVELLE PLONGEUSE GMT NOIRE & ROUGE - « COKE »

Après avoir plongé pour la première fois dans le domaine des montres GMT il y a 1 an, HGP a maintenant le plaisir de présenter une nouvelle version avec une lunette noire et rouge, une option de couleur également connue sous le surnom « Coke ».

HGP explore les options de couleurs supplémentaires pour la lunette afin de garantir une fonctionnalité optimale pour les amateurs de voyage et de plongée.

Tandis que la graduation classique de 15 minutes demeure une caractéristique intemporelle et fiable pour la plongée, la lunette en aluminium anodisé noir et bleu agit comme un repère efficace pour distinguer le jour de la nuit lors de voyages transcontinentaux.

Cette montre de plongée mécanique GMT - animée par un mouvement automatique (Seiko NH34) - est présentée sur un bracelet Tropic rallye en caoutchouc noir.

<https://www.hgp-watches.com>



BRÈVES HORLOGÈRES

TBRP GROUP : APPAREILS DE MESURE



ChronoMaster Auto

ChronoMaster Auto

Le ChronoMaster Auto mesure le bruit de battement des montres mécaniques. Il se déplace automatiquement et précisément dans toutes les positions de test principales et dans toutes les positions intermédiaires. Le mouvement sur deux axes est souple et silencieux. Il peut mesurer tout en étant en mouvement et révèle ainsi de nouvelles dimensions dans la mesure des montres mécaniques.

Un seul câble USB pour l'alimentation et la transmission des données, il se connecte aisément au PC ou à une tablette, les résultats s'affichant à l'écran « PLUG IN ».



QuartzSensor Pro

Le QuartzSensor Pro

Le QuartzSensor est un appareil de mesure compact pour la mesure des montres ou mouvements à quartz analogiques, numériques ou à diapason. Les capteurs capacitif et inductif, mesurent la marche et analysent les impulsions du moteur. Un blindage des capteurs minimise les influences perturbatrices indésirables.

L'appareil se connecte à un PC Windows ou à un Terminal Witschi via l'interface USB.

<https://www.tbrp-group.com>

INNOVATIONS

Ocode : Le poinçon numérique



Ocode, le spécialiste français de l'identification des objets et PHASIS, entreprise spécialisée dans les nanotechnologies, ont développé ensemble un poinçon numérique à l'échelle microscopique. Cette innovation, déposée à l'INPI, s'adresse à de nombreux secteurs à la recherche d'un marquage discret permettant de certifier l'authenticité d'un objet (joaillerie, horlogerie, maroquinerie, défense, médical, automobile, aérospatial, etc.).

« Le Poinçon Numérique s'adresse à de nombreux secteurs à la recherche d'un marquage extrêmement discret, esthétique et inviolable. »

Le poinçon numérique est une technique de marquage de haute précision, et sans contact. L'empreinte consiste en une fine gravure réalisée dans le métal et recouverte d'un alliage. L'opération s'effectue sans même toucher l'objet !



Concrètement, le code miniature est constitué d'un nuage hexagonal de 121 points. Certains de ces signes sont gravés et d'autres non, créant une matrice en nid d'abeille spécifique à chaque produit et impossible à reproduire. Le poinçon numérique, quasiment invisible à l'œil nu, offre ainsi une esthétique élégante et discrète.



Mais derrière cette apparence modeste se cache un certificat numérique confidentiel unique, également connu sous le nom de jeton non fongible (NFT). Ce passeport renferme toutes les informations associées à l'objet marqué, du certificat d'authenticité au contrat de garantie, en passant par la ligne de vie du produit ou encore les conseils d'entretien. Suite à son achat, par exemple une montre ou un bijou, le client peut accéder directement à l'ensemble de ces données grâce à un simple scan de l'Ocode avec son smartphone.

Le ocode, miniaturisé, est réalisé dans l'alliage par une technologie de micro-usinage propriétaire.

Le marquage du ocode sur un objet unique est réalisé à l'échelle microscopique.

Le Poinçon Numérique fournit un niveau de sécurité ultime par la nature « biométrique » de sa structure microscopique, absolument unique et non-reproductible pour chaque alvéole du code inscrit. Tout comme les empreintes digitales sur un passeport personnel, l'inclusion dans le coffre digital d'une ou plusieurs images « biométriques » haute résolution apporte une assurance supplémentaire.

OCODE

11, rue La Fayette,
44000 NANTES

<https://www.ocode.fr>

INNOVATIONS

ICTYOS : UN CUIR MARIN DE TRÈS HAUTE QUALITÉ



La Luna® est un cuir de truite, matière remarquable incarnant la force des rivières françaises. D'un grain très fin et absolument régulier, le cuir de truite est un matériau facile d'utilisation pour l'ornement, l'horlogerie, la gainerie et la maroquinerie.

La fine taille de l'écaille fait de ce cuir un matériau novateur.

Fondée en 2018 par un trio d'entrepreneurs (Emmanuel Fourault, Benjamin Malatrait et Gauthier Lefébure), ICTYOS - Cuir Marin de France, basée à Saint-Fons (Rhône) transforme en cuirs marins de très haute qualité, des peaux de poissons (saumon, truite et esturgeon) issues de l'industrie agroalimentaire et de la restauration. ICTYOS a mis au point un tannage sans chrome. « *On a fait le choix d'utiliser des tanins totalement naturels, issus du monde végétal, qui sont des ressources renouvelables* ».

Par sa créativité et sa transversalité, l'équipe du Studio Créatif vous accompagne dans vos projets les plus innovants. Du tannage de nouveaux cuirs marins jusqu'au développement de coloris uniques, leur objectif sera de préserver votre identité.

- Développement et contretypage de coloris sur mesure pour vos collections.
- Invention de méthode d'application de coloration personnalisée pour apporter des effets uniques.
- Développement de procédés de tannage pour répondre à vos exigences techniques.
- Dorer, assembler, parfumer, tisser ou imprimer ...

Les cuirs marins d'ICTYOS sont les premiers au monde à répondre aux multiples exigences techniques des maisons horlogères. De nombreux tests qualité (lumière, humidité, teinture), réalisés par les manufactures françaises et suisses de bracelets de montre, en garantissent la résistance.

En 2023, plus de 20 000 peaux ont été vendues aux industriels de la mode, de la maroquinerie ou encore de l'horlogerie.

<https://www.ictyos.com>



22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z