

VIE PROFESSIONNELLE

Retour sur les Journées d'Achat 2024

Rencontre avec le lycée professionnel Les Savarières

Webinaire GS1 France « Les enjeux de l'information produit dans la filière horlogerie/bijouterie » : Mardi 15 octobre 2024

Semaine de l'industrie : les labellisations sont ouvertes

WorldSkills Lyon 2024, un événement phare où la France a brillé

Créer sa boutique en ligne

Transformation numérique des TPE/PME : résultats 2024 du baromètre France Num

Entreprenariat au féminin : dispositifs dédiés

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

apose 

Nouveaux Millésimes !



BRÈVES HORLOGÈRES

CHARLIE PARIS : LA LUNE A VOTRE POIGNET

GUSTAVE & Cie : LA VOIE LACTÉE DANS UN CADRAN

HERBELIN : RUBAN « EFFET DE MANCHE »

PIERRE LANNIER : COLLECTION « AUTOMATIC »

RESERVOIR x OLIVE OYL

YEMA : NAVYGRAF MARINE NATIONALE CMM.10

VIE PROFESSIONNELLE

Retour sur les Journées d'Achat 2024

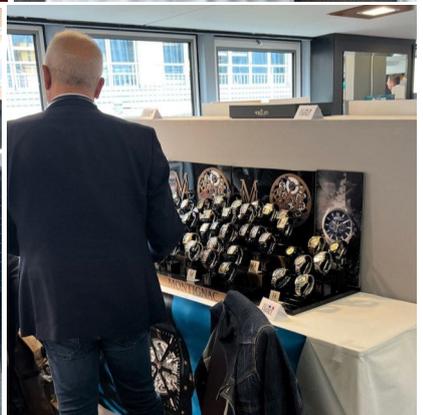
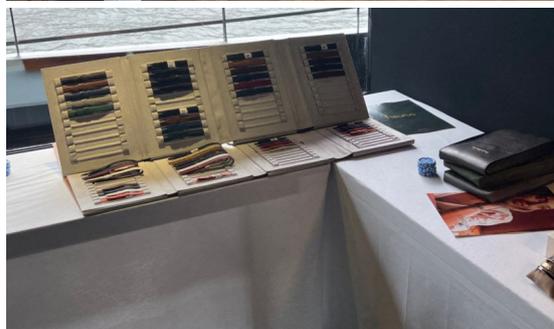


France Horlogerie a participé à la nouvelle édition des Journées d'Achats qui ont eu lieu dimanche 22 et lundi 23 septembre à Paris dans le port de Javel, concomitamment à la Fashion Paris Jewellery and Watches.

La première journée a été marquée par la tenue de conférences avec notamment les interventions de marques horlogères telles que PIERRE LANNIER sur la donnée clients et HERBELIN GROUPE sur le Made in France, mais aussi de nos partenaires Francéclat et de l'UBH - Union de la Bijouterie Horlogerie.

Ces Journées ont également été ponctuées pour les nombreuses maisons horlogères françaises présentes de belles opportunités de rencontrer leurs partenaires et de partager avec l'écosystème.

SMB Horlogerie, LIP dessine le temps, ROCHET Group, KELTON, RED LUXURY Group, MONTIGNAC, Groupe FLEURUS, PIERRE LANNIER, HERBELIN, WITHINGS, SAINT HONORE PARIS... ont porté une nouvelle fois haut les couleurs de l'horlogerie française.



VIE PROFESSIONNELLE

.....

Rencontre avec le Lycée professionnel Les Savarières

France Horlogerie a rencontré le 19 septembre les sections CAP Horlogerie et Brevet des Métiers d'Art (BMA) Horlogerie du Lycée professionnel Les Savarières à Saint-Sébastien-sur-Loire, en présence de M. Frederic Blandin, Proviseur du Lycée, de l'équipe de Direction et de l'équipe pédagogique, de Mme Déborah Salaün.

Cette journée a constitué une opportunité unique de partager avec les élèves sur la filière horlogère française, son dynamisme, ses tendances majeures et ses opportunités en matière d'emplois au regard de la réindustrialisation du secteur, mais également sur ses principaux enjeux dans le domaine de la RSE.

France Horlogerie a à cœur de promouvoir l'excellence de l'écosystème d'éducation et de formation horlogère en France qui constitue un atout déterminant pour le développement de la filière d'horlogerie française et son rayonnement à travers le monde.



VIE PROFESSIONNELLE

.....

Webinaire GS1 France « Les enjeux de l'information produit dans la filière horlogerie/bijouterie » : Mardi 15 octobre 2024

GS1 France **organisera sa matinale sous la forme d'un webinaire sur les enjeux de l'information produit dans la filière horlogerie/bijouterie** et comment la fiche-produit GS1 définie par les acteurs de la filière peut y répondre :

Mardi 15 octobre 2024 de 10h00 à 12h00

Vous pourrez y découvrir cette fiche-produit qui contient toutes les données produit, achat, marketing, réglementaires, etc. ainsi que les informations destinées au consommateur final et bénéficiaire de retours d'expérience pour faciliter sa mise en œuvre.

Au programme de ce webinaire :

- **L'évolution des circuits de vente et les besoins d'informations produit.** La vision des organisations du secteur avec France Horlogerie, Francéclat et l'Union de la Bijouterie Horlogerie.
- **La fiche-produit horlogerie/bijouterie : Quelles données ? Comment l'échanger avec ses partenaires ?** SMB Horlogerie partage son expérience.
- **Les enjeux de la qualité de l'information et les bénéfices d'un format standard, une table ronde industrie-commerce** avec Louis Pion, le Groupe Synalia, Pierre Lannier, le Groupe Herbelin (bijoux MRC, Herbelin...).
- **Témoignage de la filière des Arts de la table pour améliorer les échanges d'informations produit** avec la Confédération des Arts de la Table.

Pour tout renseignement : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Semaine de l'industrie : les labellisations sont ouvertes

La Semaine de l'industrie est devenue le rendez-vous incontournable entre le monde professionnel et celui de l'enseignement. Cette année, la 13^e édition se tiendra du 18 au 24 novembre 2024. Tous les acteurs, entreprises, fédérations industrielles, établissements scolaires et de formation sont invités à labelliser leurs événements avant le 11 novembre 2024.

Selon France Travail, près de 260 000 projets de recrutement sont prévus dans l'industrie en 2024, or près de 60 % de ces recrutements sont encore jugés difficiles par les entreprises. **L'industrie peine encore à attirer quel que soit le niveau de qualification demandé.**

Cette treizième édition de la Semaine de l'industrie, qui aura lieu du 18 au 24 novembre 2024, doit permettre d'éclairer les choix d'orientation des jeunes, filles et garçons – collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emplois – en les invitant à découvrir les métiers, les opportunités de carrière et les hommes et les femmes qui font l'industrie, loin des clichés forgés dans l'imaginaire collectif

Entreprises, fédérations, écoles : les labellisations sont ouvertes jusqu'au 11 novembre 2024

Tous les acteurs, entreprises, fédérations industrielles, établissements scolaires et de formation souhaitant participer à cette nouvelle édition de la Semaine de l'industrie sont invités à demander la labellisation de leurs événements avant le 12 novembre sur le site semaine-industrie.gouv.fr.

Pour obtenir la labellisation, **un événement doit remplir quatre conditions** :

- se dérouler entre le 18 et le 24 novembre 2024 (avec une tolérance pour les événements organisés 15 jours avant ou après ces dates),
- être ouvert aux publics concernés : scolaires, jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, communauté éducative, professionnels des ressources humaines, grand public,
- avoir pour objectif d'informer et de communiquer sur le thème de l'industrie,
- être gratuit.

[En savoir plus et accéder au formulaire de labellisation ↗](#)

Aller à la rencontre du grand public pour susciter des vocations

La Semaine de l'industrie est organisée chaque année pour :

- **faire connaître la richesse et la diversité des métiers industriels,**
- **faire émerger les talents** de demain,
- **déconstruire les clichés sur l'industrie.**

L'édition précédente avait réuni plus de **deux millions de participants autour de 5 500 événements labellisés** dont 1 132 portaient sur la transition écologique et l'économie circulaire, en accord avec les attentes des nouvelles générations. Par ailleurs, comme chaque année, l'accent était mis sur la mixité des métiers et la féminisation du secteur à travers 1 455 événements dédiés.

[Retrouver en vidéo les métiers de l'industrie](#)

Source : Bercy Infos Entreprises n° 425 du 19/09/2024

VIE PROFESSIONNELLE

WorldSkills Lyon 2024, un événement phare où la France a brillé

La 47ème édition de la Compétition mondiale des métiers WorldSkills 2024 a eu lieu du 11 au 15 septembre, à Lyon. 1 400 jeunes compétiteurs, issus de plus de 70 pays et régions, ont concouru dans 59 métiers répartis en six secteurs économiques dont celui des Arts créatifs et Mode (bijouterie-joaillerie).

L'équipe de France décroche la 3ème place, avec 37 médailles, dont 6 médailles d'or, 4 médailles d'argent, 3 médailles de bronze et 24 médailles d'excellence. Elle est la première nation européenne dans cette compétition.

Ces médailles représentent le travail acharné et la persévérance de ces jeunes professionnels, ainsi que le soutien et l'accompagnement de leurs formateurs et de leurs proches.

Ancré dans un contexte économique inédit, cet événement d'ampleur internationale a pour ambition de mobiliser la jeunesse autour de la valorisation de l'excellence de ses compétences dans des métiers tels que la bijouterie-joaillerie, la maroquinerie ou encore la mode et la création afin de répondre aux enjeux de notre société aujourd'hui et dans le futur.

Les compétitions internationales WorldSkills sont la WorldSkills Competition (compétition mondiale) et l'EuroSkills (compétition européenne). Elles sont organisées tous les deux ans dans un pays différent.

La ville de Shanghai (Chine) accueillera la compétition mondiale en 2026.

<https://worldskills.org/>

VIE PROFESSIONNELLE

Créer sa boutique en ligne

Un commerce en ligne permet de toucher une large clientèle, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Toutefois, ouvrir une boutique en ligne demande de la préparation. Quel type de site faut-il privilégier ? Qui peut le créer ? Quelles sont les mentions obligatoires à y faire figurer ? Tour d'horizon des questions à vous poser avant de vous lancer.

Quel type de site choisir ?

En fonction de différents critères, comme la clientèle visée (vente entre professionnels ou « BtoB » ou vente aux particuliers ou « BtoC »), le budget ou encore le temps disponible, plusieurs solutions s'offrent à vous. Vous pouvez par exemple opter pour :

- **une véritable boutique en ligne**, ou site marchand, accessible à tous et qui permet aux clients d'acheter et de payer directement sur Internet,
- **un extranet** pour vos clients, c'est-à-dire un site à accès sécurisé, réservé à vos clients, avec possibilité de présenter votre catalogue, vos offres commerciales et de prendre des commandes,
- **un site « vitrine »**, qui présente les différents produits ou prestations proposés, sans possibilité d'acheter en ligne,
- **une page « professionnelle » sur un réseau social** pour promouvoir vos produits ou prestations. La vente en ligne n'est pas autorisée. Vous prenez les commandes par téléphone ou par mail. Votre page web donne des informations sur vos produits et en fait la publicité.

Il est bien sûr possible de combiner une boutique en ligne ou un site vitrine avec une présence sur les réseaux sociaux.

Quelle solution pour la création de votre boutique ?

Si vous voulez ouvrir un site marchand, trois grands types de solutions s'offrent à vous :

- **créer votre site avec un système de gestion de contenu** (*content management system* ou CMS)

Vous choisissez vous-même votre hébergeur et votre serveur. Vous pouvez personnaliser votre site. Par la suite, c'est vous qui faites les mises à jour, la sécurité, les sauvegardes des données, et administrez vos pages via un système de gestion de contenu. Vous devez avoir quelques compétences techniques et du temps à y consacrer. Autre possibilité : vous faites appel à un prestataire qui pourra vous accompagner dans la création de votre site web, que vous allez animer par la suite.

- **créer votre site de A à Z, entièrement personnalisé, sans CMS**

Cette solution demande d'importantes compétences graphiques et techniques et beaucoup de temps, car vous devez savoir penser l'esthétique de votre site et coder. En l'absence de ces compétences, vous pouvez faire appel à un designer web et un développeur ou à une agence web, qui vous accompagnera pour les deux aspects.

VIE PROFESSIONNELLE

- **créer votre site via un logiciel clé en main appelé SaaS** (*Software as a Service*).

Il s'agit d'une solution payante par abonnement. La solution, entièrement en ligne, vous propose des modèles de sites personnalisables pour que vous puissiez créer votre site simplement et sans connaissance technique.

Quelles précautions prendre si vous faites appel à un prestataire ?

Si vous choisissez de passer par un prestataire, certaines précautions sont nécessaires. Assurez-vous notamment de garder **la maîtrise de l'animation et de la mise à jour de votre site**, sans devoir passer constamment par un intermédiaire.

Attention également aux **droits d'auteur**. « La conception du site web ainsi que les éléments contribuant à cette conception sont reconnues comme étant des œuvres de l'esprit protégées par le droit d'auteur », souligne la [DGCCRF](#). « C'est donc le prestataire lui-même qui est titulaire de ces droits de propriété intellectuelle, à moins qu'il en soit convenu autrement dans un contrat écrit. ». Il vaut mieux demander au professionnel une **cession des droits d'auteur**, dès la conclusion du contrat, de préférence sur l'ensemble du site et pour une durée indéterminée.

Quel nom donner à votre site ?

Tout site Internet est identifié par un **nom de domaine**, équivalent de votre adresse postale sur Internet.

L'achat d'un nom de domaine se fait par le biais d'un **bureau d'enregistrement**.

Vous pouvez également consulter l'**outil de recherche de disponibilité de nom de domaine** proposé par l'[Association française pour le nommage Internet en coopération](#) (Afnic).

« *A minima*, il est recommandé de déposer le nom de domaine choisi dans l'extension nationale du pays visé (un nom de domaine en **.fr** pour la France) et en **.com** (extension générique) », conseille l'Afnic.

Veillez à ce que vous soyez bien le contact administratif associé à votre nom de domaine, notamment si celui-ci a été acheté pour vous par un prestataire. « À défaut, le nom de domaine ne vous appartiendrait pas », met en garde la DGCCRF. « Pire encore, le prestataire pourrait vous réclamer de l'argent pour vous revendre votre propre nom de domaine. ».

Quelles mentions doivent apparaître obligatoirement sur votre site ?

Les mentions obligatoires à faire apparaître sur votre site concernent les éléments suivants :

- **les mentions légales** (identité de l'entreprise, [numéro d'immatriculation](#) au registre du commerce et des sociétés, mail et numéro de téléphone de votre entreprise, [numéro d'identification à la TVA](#), identité de l'hébergeur du site, etc.),
- **les conditions générales de vente** (CGV),
- **les informations sur le traitement des données personnelles** et utilisation de cookies,
- **la résiliation d'abonnement** par voie électronique, si vous en proposez.

VIE PROFESSIONNELLE

Quelles solutions de paiement proposer ?

Il existe de **nombreux moyens de paiement** que vous pouvez proposer à vos clients, en fonction de vos produits ou prestations (prix, caractéristiques), ou de votre zone de chalandise par exemple.

Si vous visez une clientèle internationale, vous pouvez opter pour les modes de règlement fréquemment utilisés dans les pays concernés.

L'essentiel reste de proposer des **solutions simples et rassurantes, avec une sécurité maximale et en minimisant les risques de fraude.**

Il est bien entendu possible de cumuler différentes solutions de paiement, par exemple :

- la carte bancaire : vous devez souscrire un contrat de vente à distance avec votre banque,
- le chèque ou les espèces : pour un paiement à la livraison,
- le virement bancaire,
- le portefeuille électronique, par exemple Paypal ou Paylib,
- les cartes prépayées,
- SMS ou fourniture d'accès à Internet : le montant de la commande est ajouté sur la facture téléphone/internet,
- le prélèvement, etc.

Attention : vous ne pouvez pas facturer de frais supplémentaires liés à l'utilisation d'un moyen de paiement.

À savoir

Vous souhaitez opérer votre transformation numérique pour développer votre activité ? **France Num est là pour vous accompagner !**

Vous pouvez notamment :

- consulter [les aides financières](#) pour la numérisation de votre entreprise,
- consulter [le dossier](#) consacré à la création d'un site e-commerce ou d'une boutique en ligne du site francenum.gouv.fr,
- ou encore [vous former au numérique](#) pour préparer la transformation digitale de votre entreprise.

Source : Bercy Infos Entreprises n° 424 du 12/09/2024

VIE PROFESSIONNELLE

Transformation numérique des TPE/PME : résultats 2024 du baromètre annuel France Num

Le dispositif France Num a pour objectif d'accompagner la transformation numérique des TPE et PME. Depuis sa 1^{re} édition, le baromètre France Num interroge un échantillon significatif de TPE et PME françaises pour mieux cerner leur perception et leurs usages du numérique. Voici les résultats de l'édition 2024 du baromètre annuel.

10 125

Entreprises sondées par France Num en 2024, dont 6 425 TPE, contre 9 453 entreprises, dont 6 110 TPE en 2023

TPE/PME : une confiance en hausse dans le numérique

Alors qu'elle s'érodait sensiblement en 2023, la **confiance des dirigeants de TPE et PME dans le numérique repart à la hausse**. Ils sont 79 % (+3 points) à penser que le numérique apporte des bénéfices réels. Plus l'entreprise est grande plus cette conviction est forte : ce taux s'élève à 85 % pour les PME.

Ces dirigeants voient le numérique comme un outil précieux pour :

1. augmenter leur chiffre d'affaires,
2. optimiser leur fonctionnement,
3. améliorer leur rentabilité.

De fait, 42 % considèrent que le numérique permet de gagner de l'argent, contre 39 % en 2023. **Les effets d'une visibilité en ligne renforcent cette conviction**. En effet, plus d'une entreprise sur deux déclare qu'au moins 5 % de sa clientèle provient d'internet (+5 points depuis 2023).

79

%

Dirigeants de TPE et PME pour qui le numérique apporte des bénéfices réels (+3 points par rapport à 2023)

42

%

Entreprises interrogées qui considèrent que le numérique permet de gagner de l'argent, contre 39 % en 2023

5

%

Plus d'une entreprise sur deux déclare qu'au moins 5 % de sa clientèle provient d'internet (+5 points depuis 2023)

Vers une professionnalisation de l'accompagnement à la transformation numérique des TPE/PME

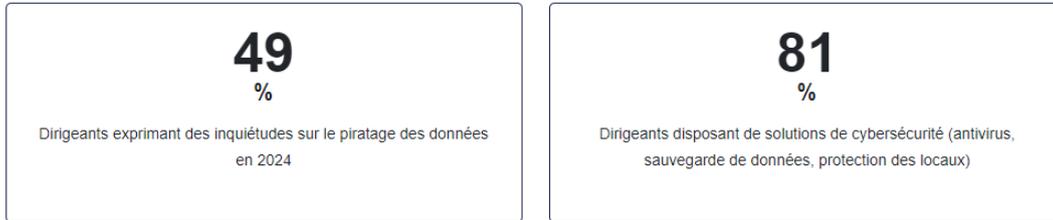
L'édition 2024 du baromètre permet de **constater une professionnalisation de l'accompagnement à la transformation numérique des TPE et PME**. En effet, 39 % des dirigeants font confiance à leurs réseaux professionnels (prestataires) pour être conseillés (+3 points) et 13 % au réseau France Num (+1 point).

Cette professionnalisation s'accompagne également d'un **recours important à des solutions de cybersécurité**.

La crainte du piratage des données continue de progresser en dépit de mesures de protection qui se développent. En 2024, quasiment un dirigeant sur deux (49 %) exprime des inquiétudes à ce sujet. Une proportion en hausse depuis 2020.

VIE PROFESSIONNELLE

Face à cette montée des préoccupations, 81 % d'entre eux disposent d'une solution de cybersécurité, dont 96 % d'un antivirus, 81 % d'une sauvegarde de données à l'extérieur (y compris le *cloud*) et 57 % des mesures et solutions de protection des locaux et des matériels.



Un baromètre enrichi grâce à de nouveaux enjeux majeurs

Depuis 2023, le baromètre intègre deux nouveaux enjeux majeurs dans l'élaboration des politiques publiques en faveur de la numérisation des entreprises :

1. **l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) et des données,**
2. **la prise en compte de l'impact environnemental des usages numériques.**

13 % des entreprises sondées utilisent les outils d'intelligence artificielle, notamment de génération de texte, voix ou image. Cette proportion varie fortement selon les secteurs : 40 % y ont recours dans le secteur du numérique, tandis que seulement 4 % utilisent l'IA dans l'agriculture.

En parallèle, l'importance accordée par les entreprises aux questions de sobriété numérique semble nettement progresser. Dans une démarche de sobriété, le recyclage des équipements numériques (53 %) et l'achat de matériel reconditionné (28 %) sont les mesures plus citées.



Consultez l'intégralité du baromètre France Num 2024

Depuis 2018, le dispositif France Num, piloté par la Direction générale des Entreprises (DGE), facilite la transformation numérique des TPE et PME, en s'appuyant sur un réseau de 80 partenaires dont les régions, et sur plus de 3 500 experts numériques référencés : les « Activateurs France Num ».

Au-delà des actions de sensibilisation et d'information des entreprises ([site internet](#), événements, programme TV [Connecte Ta Boîte](#)), il propose les « [Formations France Num](#) » gratuites ainsi que des diagnostics numériques menés par les CCI et les CMA.

VIE PROFESSIONNELLE

.....

Entreprenariat au féminin : dispositifs dédiés

Les aides financières destinées aux femmes pour créer ou reprendre une entreprise

La garantie ÉGALITÉ femmes

Mis en place par [France Active](#), ce dispositif national remplace le FGIF (Fonds de garantie à l'initiative des femmes). Il permet de **faciliter l'accès au crédit bancaire des femmes porteuses d'un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprises.**

La garantie couvre jusqu'à 80 % d'un emprunt bancaire dans la limite d'un montant de 50 000 €. Le prêt bancaire couvert par une garantie Egalité Femmes doit financer des investissements et/ou du [besoin en fonds de roulement](#). Il a une durée maximale de sept ans.

[En savoir plus sur la garantie ÉGALITÉ femmes](#)

Wom'energy : le programme d'entrepreneuriat au féminin

Le Réseau Entreprendre est un réseau d'accompagnement mixte composé d'hommes et de femmes engagés pour la création d'emploi sur le territoire.

Spécifiquement créé pour encourager l'entrepreneuriat au féminin, le programme Wom'energy a pour ambition de soutenir toutes les cheffes d'entreprise à tous les stades de développement et de croissance de leur projet.

[En savoir plus sur le réseau Entreprendre et son programme Wom'energy](#)

À savoir

Retrouvez les aides de l'État et des collectivités territoriales disponibles sur [Entreprendre.service-public.fr](#)

Retrouvez également toutes les aides disponibles sur le site dédié [aides-entreprises.fr](#)

Les dispositifs régionaux pour faciliter l'entrepreneuriat féminin

Depuis l'accord cadre de 2012 pour l'entrepreneuriat féminin conclu entre l'État et la Caisse des dépôts, **des plans d'action régionaux pour l'entrepreneuriat des femmes (PAR) se développent chaque année sur les territoires.**

Ils s'appuient sur les services centraux et les associations d'aide à la création d'entreprises afin d'évaluer les outils et dispositifs les plus appropriés à chaque zone géographique.

Plus d'une vingtaine de régions ont déjà mis en place des plans d'action concrets pour **soutenir la création-reprise d'entreprise par les femmes dans tous les secteurs**, notamment l'industrie, le bâtiment, le numérique et l'innovation.

Renseignez-vous directement auprès de votre **mairie**, auprès des [chambres de commerce et d'industrie](#) (CCI) ou encore des [chambres de métiers et de l'artisanat](#) (CMA) près de chez vous.

Les événements dédiés à l'entrepreneuriat féminin

Les semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Les semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat des femmes est un événement porté par le [ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations](#). L'objectif est de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin.

La 12^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin s'est déroulée du 11 au 29 mars 2024.

[En savoir plus sur les semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin](#)

VIE PROFESSIONNELLE

La journée de la femme digitale

La journée de la femme digitale (JFD) est le rendez-vous féminin de l'innovation.

L'objectif : **mettre à l'honneur les femmes cheffes d'entreprise ou occupant des postes de direction dans les nouvelles technologies.**

Dans ce cadre, le prix les Margaret récompense chaque année la créativité, l'innovation et l'audace de femmes digitales en Europe et en Afrique.

[En savoir plus sur la journée de la femme digitale](#)

Les autres dispositifs d'accompagnement pour les femmes entrepreneuses

Les incubateurs dédiés

Les incubateurs vous aident à vous lancer dans l'entrepreneuriat *via* par exemple du mentorat, des formations, la mise à disposition d'infrastructures, etc.

Pour ne citer que quelques exemples : [Willia](#), [Les Audacieuses](#), etc.

Les réseaux d'accompagnement

Ces réseaux vous accompagnent dans vos démarches, vous conseillent et vous aident à développer votre réseau professionnel, qui peut être l'un des freins rencontrés au lancement d'une activité.

[Retrouvez la liste des principaux réseaux sur le site de Bpifrance](#)

À savoir

Vous entreprenez depuis La Réunion ? Connaissez-vous le [Réseau EFOIR : « Entreprendre au féminin, Océan indien – Réunion »](#) ?

Cette association accompagne les femmes entrepreneuses basées dans cette région dans leurs projets de création ou de reprise d'entreprise. Pensé comme un réseau d'accompagnement et d'entraide, l'EFOIR agrège des cheffes d'entreprises qui partagent leur savoir et leur expérience. Le réseau EFOIR organise par ailleurs un concours – le prix Julie Mas – récompensant les meilleurs projets au féminin sur l'Île de la Réunion.

Un guide dédié à l'entrepreneuriat au féminin

Quelles démarches accomplir ? Comment bâtir son *business plan* ? Comment établir son plan de financement ? Les questions sont nombreuses lorsque l'on se lance dans l'entrepreneuriat. Pour vous aider et vous accompagner dans vos démarches, le site [les clés de la banque](#) met à votre disposition un guide dédié :

[Consultez le guide](#)

VIE PROFESSIONNELLE

Une série de vidéos pour inspirer et informer les femmes dans leur projet entrepreneurial

La Banque de France, en collaboration avec la Direction générale des Entreprises (DGE), initie une campagne de sensibilisation destinée à encourager l'entrepreneuriat féminin, via une web-série. En cinq épisodes, cette web-série « La Minute Cash » met en lumière le cheminement de Charlotte dans les étapes de la création de son entreprise. [En savoir plus sur le site de la DGE.](#)

Les concours

[Retrouvez la liste des principaux concours dédiés aux femmes entrepreneuses sur le site de Bpifrance](#)

Ces contenus peuvent aussi vous intéresser

[Financement : retrouvez toutes les aides publiques sur le site Aides-entreprises.fr](#)

[Comment s'informer sur les financements européens ?](#)

[Entrepreneurs : connaissez-vous le microcrédit professionnel ?](#)

En savoir plus sur les aides pour les femmes entrepreneuses sur Bpifrance

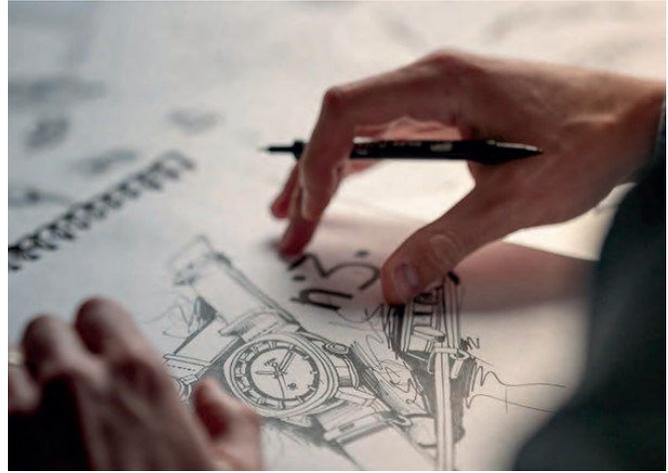
[Les aides dédiées à l'entrepreneuriat des femmes](#)

[Les aides pour les femmes](#)

Source : Bercy Infos Entreprises n° 426, 05/09/2024

LE TEMPS DES ADHERENTS

apose^{FR}



Nouveaux Millésimes !

Intégralement fabriquées dans l'Est de la France, le berceau de l'horlogerie, les montres Apose sont pensées en tout point dans le plus pur style à la française.

La marque de montres de luxe Apose a été créée en 2020 par deux Mulhousiens – Didier Finck et Ludovic Zussa - décidés à relever un double défi :

- Revenir à la pureté et à la sobre élégance des belles montres françaises, progressivement effacées par l'extravagance et la sophistication des productions étrangères.
- Fabriquer totalement une montre haut de gamme en France.

En France, ce style associe des tendances très marquées : la capacité à transformer n'importe quel artisanat en art, l'obsession du sens, la soif d'excellence, la fierté de la qualité et le goût du détail, l'élégance sobre qui rêve de pureté, la recherche systématique du pas-de-côté et, bien sûr, le panache, cette étonnante fierté rayonnante d'humilité.

Ces traits de caractère lorsqu'ils s'expriment dans la création et l'innovation deviennent l'élégance à la française, aimée partout dans le monde.

Le premier défi a été relevé dès la collection inaugurale qui, sous le crayon du designer et co-fondateur d'Apose, Didier Finck, proposait une traduction originale de tous les codes du style à la française. Bracelet Nato ou bracelet en caoutchouc L'intégration de SLN permet une lecture de l'heure dans l'obscurité Graphisme du cadran spécifiquement créé pour la BRI L'édition limitée pour la BRI s'associe à l'ensemble de ces signes distinctifs.

A l'occasion du trentième anniversaire de la création de la Brigade de Recherche et d'Intervention (BRI) de Strasbourg, Apose présente une série limitée à 130 pièces (80 pièces sont réservées aux membres des BRI et 50 pièces sont disponibles au grand Public) aux couleurs de la prestigieuse formation policière. Par ce partenariat inédit, Apose entend saluer les valeurs partagées d'excellence, de performance et d'opiniâtreté.



Édition limitée en l'honneur des 30 ans de la BRI de Strasbourg : Boîtier acier 316L de 40 mm. Mouvement automatique. 44 heures de réserve de marche. Étanchéité 10 Bar

LE TEMPS DES ADHERENTS

Le deuxième défi est une aventure humaine hors du commun. Cette épopée étonnante continue de s'écrire grâce à une poignée de professionnels audacieux et à la communauté des clients Apose, premiers ambassadeurs de la marque. En novembre 2022, Apose a réussi à éditer la première montre du XXI^e siècle totalement fabriquée en France.

Le Millésime 2024

Trois nouvelles collections : diversité créative dans le plus pur style Apose. Chaque modèle est totalement nouveau. Chaque modèle est respectueux du style Apose. Le millésime 2024 est riche de 10 nouveaux modèles appartenant tous à la gamme n°3 et décliné en 3 collections : n°3-pur, n°3-douz, n°3-radial.



n°3-pur indigo

Apose renoue avec la sobriété de ses collections inaugurales. La n°3-pur, millésime 2024, porte bien son nom et séduira à nouveau les adeptes de l'élégance la plus sereine. Boîtier en acier 40 mm. Mouvement automatique. Bracelet assorti.



n°3-douz ardoise

L'Apose n°3-douz se distingue par la présence d'un marquage horaire aux points cardinaux du cadran pour offrir une version classique et intemporelle dans le plus pur style Apose. Boîtier en acier 40mm. Mouvement automatique. Bracelet assorti.

LE TEMPS DES ADHERENTS

.....



n°3-radial azur

L'Apose n°3-radial est équipé d'un anneau cannelé fixé sur le cadran qui agrémente ce spectacle de reflets métalliques.

Boîtier en acier 40 mm. Mouvement automatique. Bracelet cuir assorti.

Les premières collections et séries limitées d'Apose sont nommées n°3.

Les n°2 et n°1, qui conserveront les partis pris créatifs d'Apose, seront présentées respectivement en 2024 et 2025.

Une étonnante montre de plongée est déjà en cours de conception...

APOSE
46, quai de l'Alma,
68100 Mulhouse

Tél. +33 (0)6 25 61 21 00

Email : pures.montres@apose.fr

<https://www.apose.fr>

CHARLIE PARIS : LA LUNE A VOTRE POIGNET

Dessinée, conçue et assemblée en France, la Sully incarne parfaitement l'esprit de la maison avec ses lignes épurées, au design à la fois élégant et contemporain. Première montre à complications pour femme chez CHARLIE, cette nouvelle collection Sully ouvre la voie aux rêves les plus audacieux. Son mouvement (Ronda 708) de haute précision a été retravaillé avec un disque de phase de lune qui représente la vue du ciel depuis Paris au Solstice 2014, date de création de la maison.

Forte de son identité graphique, la lune tout en rondeur et subtilité se dévoile avec précision. Incontestablement la plus poétique des complications horlogères.

Proposé en doré rose ou acier. Bracelet interchangeable.



Disponible en précommande pour une livraison fin octobre.
<https://charlie-paris.com>

GUSTAVE & Cie : LA VOIE LACTÉE DANS UN CADRAN



Dévoilée en mars 2024 lors d'une campagne Kickstarter, la collection Paul est sans nul doute LA sortie de l'année pour la jeune maison horlogère française GUSTAVE & Cie. Dès fin septembre 2024, une version arborant un cadran en aventurine est disponible à la vente sur le site de la marque et chez certains de ses détaillants officiels.

Deuxième modèle automatique de la maison, la collection Paul, assemblée en France, a été conçue avec le souci du détail. La Paul Aventurine prend vie dans un boîtier en acier inoxydable 316L de 39 mm de diamètre, disponible en version acier ou PVD or rose. Le cadran sur 24 heures arbore des index appliqués polis au niveau des 12, 18, 24 et 06 heures. Les mots "MIDI" et "MINUIT", en toutes lettres, symbolisent les deux repères les plus importants de la journée.

Le fond de boîtier en verre saphir offre une vue sur le mouvement automatique Miyota 9075. Ce mouvement automatique offre une réserve de marche de 42 heures et oscille à 28,800 alt/heure.

Chaque montre Paul est livrée avec un bracelet en cuir de veau coréen bleu nuit ou marron cognac façon crocodile. Les surpiqûres ton sur ton soulignent l'esthétique de cette montre habillée.

<https://www.gustave-et-cie.fr>

HERBELIN : RUBAN « EFFET DE MANCHE »

Nouvelle collection signée par l'horloger français HERBELIN, Ruban dévoile un premier modèle destiné à la gent féminine éprise d'une élégance sobre et chic. Sculptant la matière pour la rendre aussi souple qu'un tissu, le bracelet enlace sensuellement le poignet, tel un bijou. Minimaliste à souhait, cette montre manchette donne le ton d'un esthétisme raffiné.

Le boîtier galbé sur le dessus s'inscrit dans la continuité du bracelet. Soulignant subtilement sa forme rectangulaire (18,6 x 20,3 mm), la lunette en acier poli distingue le cadran dont le centre guilloché losange reprend le motif du bracelet. Animant un fond noir opalin, des cabochons carrés également galbés invitent les aiguilles bâtons à rythmer le temps en toute sobriété.

Associant des matières nobles à un mouvement quartz fiable et précis, elle a été dessinée, conçue, réglée et contrôlée dans les ateliers HERBELIN situés au cœur du Jura, en Franche-Comté. Sans compromis, ce bijou de montre irradie de féminité par son raffinement exquis.

www.herbelin.com



PIERRE LANNIER : COLLECTION « AUTOMATIC »

Les nouvelles montres de la collection « Automatic » de PIERRE LANNIER arborent une lunette intérieure vert profond, évoquant les forêts denses et les vignobles luxuriants de la région d'Alsace.

Grâce à de nouvelles déclinaisons de coloris dans l'ère du temps, les détails du cadran sont plus impactants.



Cette série reflète un monde où la sophistication des détails rencontre la grandeur de la nature.

Compléments de la gamme automatique. Le cadran squelette laisse apparaître le mouvement automatique tout en répondant aux coloris tendances de la saison.

<https://www.pierre-lannier.com>

RESERVOIR x OLIVE OYL

Nouvelle RESERVOIR watch Olive Oyl : Le Charme Intemporel du ""Oh Dear!"". Cette montre exquise allie l'ingéniosité artistique à la précision de l'horlogerie, avec un cadran fascinant en aventurine bleue comme un ciel étoilé. Au cœur de cette toile de fond céleste, le personnage de bande dessinée bien-aimé Olive Oyl est représenté aux côtés de son adorable protégé, Swee'Pea, ajoutant une touche de fantaisie et de nostalgie. Olive Oyl est plus qu'un simple personnage de bande dessinée ; elle est le symbole d'un esprit courageux et de flair spontané, incarnant la philosophie de RESERVOIR : « Réussir ou non mais le faire avec audace ! » (*"Fail or prevail but make it bold."*)



Le cadran met en lumière le bras d'Olive Oyl qui joue le rôle de l'aiguille unique dans un boîtier en acier inoxydable de 39 mm avec une finition satinée et polie, pointant gracieusement vers des chiffres des minutes blancs en relief, tandis que Swee'Pea indique de manière ludique la réserve de marche.

Animé par le calibre RSV-240, un module exclusif breveté à trois complications, couplé à un mouvement manufacture (base LJP-G100), combinant minute rétrograde, heure sautante et une réserve de marche de 56 heures.

Livré dans un écrin en bois blanc ornée d'une image de ""The Popeye Family"" (© 2022 King Features Syndicate™ Hearst Holdings, Inc.), un écusson du personnage Olive Oyl.

<https://www.reservoir-watch.com>

YEMA : NAVYGRAF MARINE NATIONALE CMM.10



Prix de la montre française 2024 (Trophée décerné par l'Union de la Bijouterie Horlogerie-UBH), la nouvelle montre officielle marque « Marine nationale » est désormais disponible en deux couleurs de lunette et équipée du dernier calibre Manufacture offrant des performances chronométriques et une réserve de marche de 70 heures. Ce nouveau boîtier de 39 mm en acier inoxydable 316L se distingue par ses belles proportions et ses finitions brossées qui contrastent avec les chanfreins polis.

Le boîtier original Navygraf a été affiné d'1,50 mm d'épaisseur pour accueillir le calibre Manufacture CMM.10 tout en préservant les 46 mm de corne-à-corne. Un verre saphir pour le fond de boîte permet d'admirer le calibre Manufacture CMM.10 dans toute sa splendeur ainsi que de préserver une étanchéité de 30 bar. Le logo de la marque « Marine nationale » est directement apposé en blanc sur le verre.

Livraison octobre 2024.

<https://yema.com>



22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z