

VIE PROFESSIONNELLE

L'Assemblée Générale événementielle de France Horlogerie au coeur de l'innovation

L'horlogerie française à l'honneur du Salon EPHJ

Une dixième édition réussie des 24h du Temps

Les Trophées de l'UBH distinguent les montres françaises

Retour sur l'événement distribution HBJO Francéclat

Commerce extérieur horlogerie : avril 2024

LE TEMPS DES ADHÉRENTS



« Depuis toujours et jusqu'ici »

BRÈVES HORLOGÈRES

CHARLIE : UNE NOUVELLE ADRESSE ...

MATWATCHES : LA « PICOBELLO »

MICRONORA : MICROTECHNIQUES ET PRÉCISION

RESERVOIR : EXPLORATION MARITIMES AVEC HYDROSPHERE

YEMA : LA NOUVELLE « SKIN DIVER SLIM CMM.20 LIMITED EDITION »

ZADIG & VOLTAIRE : VOTRE POIGNET MÉRITE DE L'AUDACE...

VIE PROFESSIONNELLE

L'Assemblée Générale événementielle de France Horlogerie au cœur de l'innovation

France Horlogerie a organisé le 20 juin son Conseil d'Administration suivi de son Assemblée Générale événementielle dans les locaux de la société SilMach à Besançon.

Le Conseil d'Administration a notamment permis d'approuver les comptes 2023 et le rapport d'activité 2023 de France Horlogerie. Il a également été l'occasion de présenter l'état d'avancement de la stratégie de développement de la filière horlogère française, un bilan des actions de promotion de l'horlogerie française (plan de communication, export, valorisation des savoir-faire, numérisation des données, accompagnement des entreprises) et des dossiers réglementaires en cours.

A l'issue de son Conseil d'Administration et à l'occasion de son Assemblée Générale événementielle dédiée à l'innovation, France Horlogerie a invité les entreprises de la filière horlogère (marques de montres, fabricants de composants, gros volume, sous-traitants...), ainsi que ses partenaires économiques et institutionnels à une visite de SilMach, membre de notre organisation professionnelle.

France Horlogerie a partagé avec les parties prenantes un point d'étape sur son initiative de réindustrialisation qui est entrée dans sa phase opérationnelle, notamment concernant la structuration de l'Espace Collaboratif d'Innovation horloger attendu à horizon 2025 et la démarche des grappes d'entreprises lancée le 30 mai dernier.

A l'occasion de la visite de l'entreprise, SilMach a pu présenter sa technologie PowerMEMS, premier moteur MEMS hybride utilisé en horlogerie, qui a été primé lors du concours CES® 2024 Innovation Awards, emblématique de la capacité de l'horlogerie française à se distinguer par des innovations disruptives.



VIE PROFESSIONNELLE

L'horlogerie française à l'honneur du salon EPHJ

France Horlogerie a participé au salon EPHJ - The World of High Precision qui s'est tenu à Genève du 11 au 14 juin derniers. Cette événement a constitué une opportunité majeure de faire rayonner les savoir-faire horlogers français auprès des partenaires européens et internationaux.

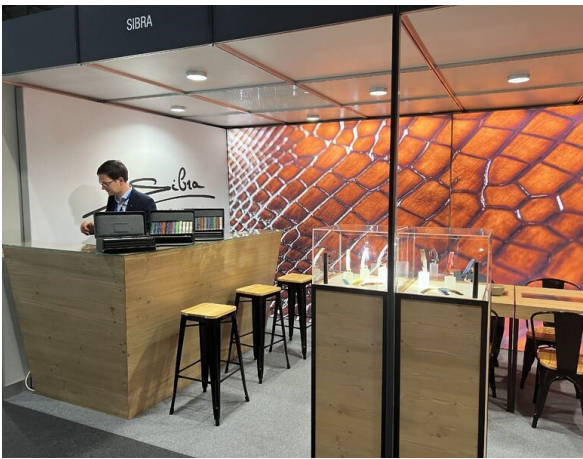
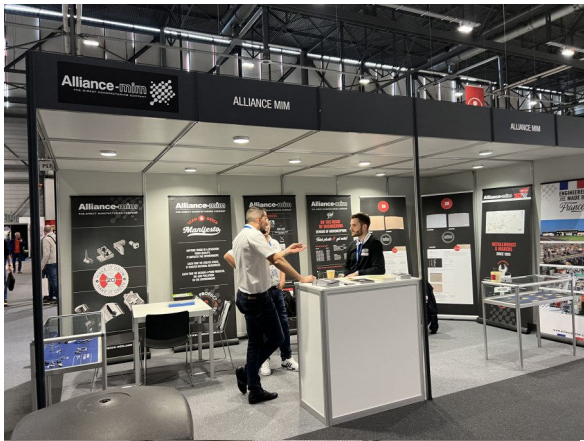
Cette visite fructueuse de France Horlogerie a été marquée par plusieurs temps forts pour notre organisation :

- Des échanges riches avec les sociétés membres de France Horlogerie qui exposaient à l'occasion du salon afin de promouvoir l'excellence de l'écosystème horloger français : Laser Cheval, UNDF, Groupe Fleurus, Groupe IMI, ROCHET Group, Sibra - Leather Watch Strap Manufacture, SilMach, TBRP GROUP, SOPROD France Manufacture France Ebauches, Alliance MIM.
- Une participation à la mission organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, ayant permis d'identifier de nouveaux partenaires dans le domaine de l'horlogerie et de faire connaître les compétences de notre secteur d'excellence.
- Des rencontres avec l'AERBFC, la Région Bourgogne-Franche-Comté et la CCI Bourgogne Franche-Comté pour évoquer les grands enjeux de l'horlogerie française.
- Des opportunités de partenariat avec notre association homologue allemande VDMA avec laquelle France Horlogerie a échangé sur l'industrie horlogère.

Cette nouvelle édition a ainsi été riche d'enseignements et de perspectives ambitieuses pour l'avenir de l'horlogerie française.



VIE PROFESSIONNELLE



VIE PROFESSIONNELLE

Une dixième édition réussie des 24h du Temps

France Horlogerie a participé en tant que partenaire à la 10ème édition des 24H du temps qui se sont tenues le week-end dernier à Besançon, au coeur du bassin horloger, sous l'impulsion de Besançon, Ville et Communauté Urbaine.

Plusieurs entreprises membres de France Horlogerie - SMB Horlogerie / LIP dessine le temps, HERBELIN GROUPE, SilMach, UTINAM Besançon, ont ainsi pu partager leur vision à l'occasion de l'ouverture de ces journées et présenter au grand public leurs savoir-faire horlogers d'exception notamment dans la cour du Palais Granvelle.

Dédiée au thème de l'innovation, cette manifestation a constitué une opportunité unique pour Guillaume ADAM, Secrétaire Général de France Horlogerie, de souligner l'ambition du futur Espace Collaboratif d'innovation horloger destiné à accompagner le développement de la filière, lors d'une conférence animée par France Bleu Besançon.

Pierre-François LOUVIGNE, Administrateur de France Horlogerie, a par ailleurs mis en exergue lors des rencontres professionnelles la vitalité du secteur horloger français, et témoigné de sa capacité à innover en s'appuyant sur la coopération et l'intelligence collective.

Cette manifestation a enfin constitué une occasion pour les partenaires de Chronospedia, projet d'encyclopédie numérique horloger, de rappeler leur soutien à cette initiative importante pour la préservation du patrimoine horloger.



VIE PROFESSIONNELLE



VIE PROFESSIONNELLE

Les Trophées de l'UBH distinguent les montres françaises

Pour la deuxième année consécutive, l'Union de la Bijouterie Horlogerie (UBH) organisait à l'issue de son Assemblée Générale le 23 juin dernier les Trophées de l'UBH auxquels France Horlogerie a assisté. Parmi les sept prix remis à cette occasion, deux ont mis à l'honneur des membres de France Horlogerie.

La société YEMA a ainsi reçu le Trophée de la Montre française pour sa montre Navygraf Marine Nationale équipée du mouvement manufacture CMM 10. Dans le cadre de la réindustrialisation de l'horlogerie française, ce prix récompense les montres développées dans l'objectif de conjuguer excellence en matière de design et meilleure proportion de composants françaises.

La société FOB Paris a quant elle été lauréate du Trophée Coup de Coeur 2024. Ce prix est attribué au dossier dont l'initiative ou dont la stratégie aura surpris, marqué ou simplement conquis le jury toutes catégories confondues.



VIE PROFESSIONNELLE

Retour sur l'événement distribution HBJO Francéclat

La distribution spécialisée en horlogerie-bijouterie est toujours le 1er canal de vente de la filière avec près de 80 % du chiffre d'affaires. Elle doit néanmoins faire face à de nombreux défis notamment en matière de transformation, de transmission, de connaissance des marchés et de partage de données, qui sont des enjeux stratégiques pour l'avenir.

C'est pourquoi Francéclat a confié au cabinet EY une étude de projection à l'horizon 2030 de la distribution HBJO, qui a permis de construire un plan d'action personnalisé sur le terrain.

Par ailleurs, Francéclat a mandaté le cabinet Accenture pour porter le projet d'une plateforme filière de partage d'information produit et de suivi des ventes de montres et de bijoux en France.

A l'occasion d'un événement organisé le 24 juin dernier à Paris, Francéclat a ainsi souhaité présenter 4 initiatives :

- La solution filière de suivi du marché : afin de fournir aux fabricants et détaillants des données fiables sur les ventes de montres et de bijoux, Francéclat lance la création d'une plateforme pour collecter, agréger, traiter et exploiter les données et publier un socle d'informations référentes pour les acteurs du marché.
- La plateforme filière d'information produit : elle permettra également de faciliter les échanges de données produit fiables sur les montres et les bijoux dans toute la filière, jusqu'au consommateur. Elle prépare la voie aux futures évolutions réglementaires, de l'affichage environnemental au passeport digital produit en gestation au niveau européen.
- Le plan de transformation de la distribution horlogerie-bijouterie 2030 : A l'issue de l'étude EY, Francéclat propose un plan de transformation sur le terrain, avec un diagnostic flash personnalisé et l'établissement d'actions prioritaires en réponse aux nouvelles tendances du marché.
- La préparation au changement générationnel : Francéclat propose aussi d'appuyer l'accompagnement des détaillants à la transmission.

<https://extranet.franceclat.fr/>

VIE PROFESSIONNELLE

Commerce extérieur horlogerie : avril 2024

Évolutions sur un an	avril 2024		janvier-avril 2024		de mai 2023 à avril 2024	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Total Horlogerie	+4 %	+14 %	-6 %	+2 %	+1 %	+4 %
Montres	stable	+13 %	-10 %	stable	+2 %	+4 %
Composants et bracelets de montres	+19 %	+11 %	+4 %	+11 %	+3 %	+10 %
Horlogerie de gros volume	+2 %	+41 %	+2 %	+6 %	-15 %	-12 %

Source : Observatoire Francéclat - Trade Data Monitor / Douanes Françaises

LE TEMPS DES ADHERENTS



*« Depuis toujours
et jusqu'ici »*



Au fil de l'histoire, une multitude de mécanismes horlogers sont devenus orphelins, sans boîtiers, sans bracelets. Fonctionnels, mais oubliés...

L'atelier SEMPER & ADHUC est donc parti à la recherche de ce patrimoine, en vue de le restaurer dans les règles de l'art, et de lui offrir un tout nouvel habillage.

Le résultat : une montre neuve contenant en son cœur un mécanisme d'autrefois parfaitement réhabilité.

Acquérir une montre SEMPER & ADHUC, c'est redonner une chance à un mécanisme dont l'issue était incertaine, et démarrer une nouvelle vie à votre poignet.

« SEMPER & ADHUC, c'est l'histoire d'un amour pour l'horlogerie qui remonte à l'enfance, une époque où l'infiniment petit et ses rouages m'ont fasciné pour toujours. »

Colin de Tonnac, fondateur de SEMPER & ADHUC, atelier installé depuis 2018 près de Bordeaux où sont produites une cinquantaine de pièces par an.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Créée entre 2016 et 2018, une première collection « La série inaugurale », était une collection de 6 modèles qui reflète l'esprit de SEMPER & ADHUC, un retour aux fondamentaux.



Parmi les modèles de la Collection « La série inaugurale »

Créées à partir de techniques souvent séculaires alliées à des moyens de production numériques, les montres de la marque arborent une esthétique à la fois sobre et résolument moderne. Dans un retour aux fondamentaux, les codes classiques de l'horlogerie sont ainsi mêlés à des détails contemporains, dont l'ensemble présente un style intemporel. Equipées de mouvements mécaniques, les montres SEMPER & ADHUC doivent être remontées quotidiennement, instaurant un véritable rituel, et un rapport au temps en toute conscience pour celle ou celui qui la porte, jour après jour.

En avril dernier, lors du salon « Watchmakers United » qui se tenait à Genève, où l'entreprise SEMPER & ADHUC a eu l'opportunité d'exposer, Colin de Tonnac, dévoilait sa pièce créée pour l'occasion : une montre mécanique neuve, durable et française, battant au rythme d'un mouvement ancien, réhabilité. Une création appelée « l'Inopinée Genevoise ».

« Mon premier emploi en tant qu'horloger fut dans la plus prestigieuse manufacture de Genève, au sein de laquelle j'ai tant appris. Il y a maintenant 8 ans, j'ai pris l'aventureuse décision de quitter ce poste et les terres helvétiques pour créer et installer l'atelier @semperadhuc dans le Sud-Ouest français afin d'y confectionner mes montres. Cette année, et pour la première fois, je suis très fier et très heureux de revenir en Suisse pour (re)présenter mes montres ! »

Chaque jour SEMPER & ADHUC part à la recherche de nouveaux mécanismes, aux calibres d'origines diverses, qui constitueront le cœur de leurs futurs modèles...

Votre montre SEMPER & ADHUC est imaginée, dessinée, fabriquée et assemblée en France.



Semper & Adhuc
122, rue de l'Abreuvoir
40210 LABOUHEYRE

Tél. +33 (0)7 87 46 50 57
Email : contact@semperadhuc.fr

<https://semperadhuc.fr>

BRÈVES HORLOGÈRES

CHARLIE : UNE NOUVELLE ADRESSE ...

CHARLIE annonce l'ouverture de leur seconde adresse à Paris, dans le quartier historique du Marais. Située au 17, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, à Paris dans le 4^{ème} arrondissement, cette nouvelle boutique vient retranscrire la nouvelle identité de la marque qui a été présentée au début du printemps.

Rappelons qu'à l'origine de CHARLIE, deux amis d'enfance (Ambroise et Adrien) et une passion commune pour l'horlogerie. Tant pour son aspect technique, créatif qu'historique.

Pour CHARLIE, la montre par excellence est un équilibre. Entre sobriété et singularité. Modernité et intemporalité. Courbes douces et lignes tranchantes. Entre force et raffinement. Ou encore entre innovation technologique et savoir-faire artisanal. Dans chacune de ses créations, la marque s'adresse aux femmes et aux hommes à la recherche d'une certaine forme d'élégance discrète, convaincus que la qualité fait aussi la beauté.

<https://charlie-paris.com>



MATWATCHES : LA « PICOBELLO »



Pour ses 20 ans, MATWatches dévoile une pièce anniversaire qui célèbre ses deux décennies de savoir-faire et d'innovation : la « Picobello ».

La montre Picobello associe matériaux de pointe, mécanique de haute précision et design sans concession. D'un diamètre contenu de 39,5 mm et d'une épaisseur de 12 mm (10 mm sans le verre), cette montre au porté élégant se positionne comme un véritable retour aux sources pour la maison tout en écrivant une nouvelle page de son histoire.

Pour la première fois, MATWatches présente ainsi un modèle en titane grade 5 doté d'une lunette bidirectionnelle en céramique avec graduation lumineuse.

D'une extrême lisibilité, le cadran noir se voit pourvu d'un réhaut à chiffres jaune. La même couleur anime l'aiguille centrale des secondes. Motorisée par un mouvement à remontage mécanique (Soprod M100) dont la masse oscillante ajourée est visible au dos de la montre, la Picobello en titane est protégée par un verre en saphir dôme inrayable traité anti-reflet. Édité en série limitée de seulement 200 exemplaires, ce modèle signe une authentique exclusivité.

Livré avec 3 bracelets interchangeables : Tropic noir, Cuir naturel et Toile khaki.

En pré-commande depuis le 20 juin 2024. Livraison des montres avant Noël dans l'ordre des commandes.

<https://www.merairterre.com/fr>

BRÈVES HORLOGÈRES

MICRONORA : MICROTECHNIQUES ET PRÉCISION

Le salon international MICRONORA ouvrira ses portes à Besançon (France), du 24 au 27 septembre 2024. Événement leader mondial dans le domaine des microtechniques et de la précision, il présente les solutions et innovations spécifiques à la haute précision, la miniaturisation ou l'intégration de systèmes complexes.

Dans un monde où technologie doit aller de pair avec sobriété énergétique et économie de ressources, les solutions miniaturisées s'imposent dans tous les secteurs d'activités.

MICRONORA s'adresse ainsi à toute la chaîne de valeur d'une entreprise ayant des besoins de miniaturisation ou de précision :

- ◆ Solutions R&D allant de la conception à l'intégration de systèmes complexes,
- ◆ Sous-traitants ou machines pour réaliser des composants à la précision Submillimétrique,
- ◆ Outils de contrôle pour garantir l'exigence souhaitée,
- ◆ Solutions en termes d'analyse ou de correction des moyens de production pour assurer le zéro défaut, ...



A l'occasion du salon, la CCI Bourgogne Franche-Comté, dans le cadre de Enterprise Europe Network (EEN), organise les 26 et 27 septembre 2024 la 14ème édition du Micro & Nano Event, en partenariat avec France Horlogerie.

Il s'agit d'un événement d'envergure européenne ponctué de rendez-vous B2B et de sessions de pitch, au cœur de Micronora.

<https://micronora.com>

RESERVOIR : EXPLORATION MARITIMES AVEC HYDROSPHERE



Livrée dans un boîtier étanche avec un caoutchouc supplémentaire bracelet.

<https://www.reservoir-watch.com>

L'immersion est immédiate... Les désirs d'exploration et de défi envahissent les sens et l'esprit. La montre HYDROSPHERE de RESERVOIR, scellée au poignet, est à l'effigie des manomètres de plongée sous-marine, premiers instruments de survie des plongeurs. Lunette tournante unidirectionnelle à double graduation, valve à hélium et indicateur de marche, la montre HYDROSPHERE affirme sa singularité avec une seule aiguille sur le cadran. Bousculant l'esthétique des montres de plongée, elle porte en elle les piliers d'une immersion réussie : sécurité, fonctionnalité, confiance en soi et en son équipement.

Inspirée des manomètres de plongée sous-marine, la collection bouleverse les codes des montres de plongée avec une seule aiguille sur le cadran, pour une lecture radicale de l'heure.

Animée par un mouvement mécanique autoremontage, combinant un module propriétaire breveté de 124 pièces sur le calibre ETA2824 avec une réserve de marche de 37 heures.

BRÈVES HORLOGÈRES

YEMA : LA NOUVELLE « SKIN DIVER SLIM CMM.20 LIMITED EDITION »

Lancement de la nouvelle « Skin Diver Slim CMM.20 Limited Edition » à 500 exemplaires, par YEMA, Maison Horlogère Française fondée en 1948.

Équipée du calibre Manufacture micro-rotor, la « Skin Diver Slim CMM.20 Limited Edition » est l'interprétation moderne des modèles skin divers emblématiques YEMA des années 1960. Ce calibre à micro-rotor ultrafin offre une précision quasi chronométrique et une réserve de marche de 70 heures tout en battant à 28 800 alternances par heure (4 Hz).

La particularité et la singularité des index du cadran aux formes triangulaires et anguleuses associés à l'intégration de chiffres arabes offrent une excellente lisibilité. La lunette tournante saphir se distingue par son aspect « faded ghost » d'inspiration vintage.



Première série de 100 montres en précommande.
Livraison septembre 2024.

<https://yema.com/fr>

ZADIG & VOLTAIRE : VOTRE POIGNET MÉRITE DE L'AUDACE...

D'un caractère élégant et affirmé, la nouvelle montre Cecilia propose une interprétation d'une grande pureté du C emblématique de la maison ZADIG & VOLTAIRE.

En son cœur, elle renferme un mouvement quartz de haute précision. Son cadran soleillé et ses finitions poly brossées horlogères accentuent sa finesse. Son bracelet « double tour » en cuir issu de tanneries LWG préserve ainsi son design graphique.

La montre Cecilia est déclinée en trois modèles couleur : acier, acier doré or (*en visuel ci-contre*) et acier doré sertie de cristaux taillés or.

<https://zadig-et-voltaire.com>





22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z